

# 「Senior+／ex サマリーレポート」発刊

～ 年齢を重ねるほど「生活満足度」は高まる！ ～

2016年1月7日

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、現代シニアを取り巻く環境、シニアターゲット特性などをまとめた『Senior+／ex サマリーレポート』を発刊いたしました。

団塊の世代がまもなく70代に突入することで、ますますシニアへの理解が重要になっていく時代にあたり、当社では日本最大級の生活者データベース『ACR／ex』において、従来の12～69歳に加えて、2015年度に70～74歳の方々へも調査を拡大し、実施いたしました。この調査データから、現代シニア(55～74歳)における生活行動や意識を俯瞰し、理解を深めるべく、本レポートを提供する運びとなりました。シニアに対するインサイトの発見や商品・ソリューション開発のヒントに是非ご活用ください。

## <トピックス>

- ・年齢を重ねるほど「生活満足度」は高まる
- ・年齢を重ねるほど外出が好き(「家にいるほうが好き」が減少)
- ・シニアの7割が「ジーンズ」を所有
- ・外食は週に2日。2日に1回は飲酒

## <レポート概要>

### 【I. 基本レポート】

1. はじめに(人口構成／世帯構成の変化、就業率、要介護率、資産、所得等)
2. シニアのプロフィール
3. シニアの基本的な生活意識・行動
4. シニアの購買・情報に関する意識
5. シニアの健康・食に関する意識
6. シニアのメディア接触状況(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、屋外広告、インターネット)  
※「シニア全体」と、当社が提唱する「シニア価値感クラスター」毎の傾向を把握できます。

### 【II. 個別カテゴリー分析(オプション)】

「化粧品」「食品」「アルコール飲料／非アルコール飲料」など、個別カテゴリー商品における購買状況、購買場所、情報入手経路、購買ブランド、購買意向ブランド等。

### 【III. 追加分析(オプション)】

本レポートに掲載内容については、ご要望に応じた追加分析も対応いたします。

※(例) 貴社想定ターゲット設定による分析サマリー

### 【レポート形態】

- ・PDFファイル (CD-ROMにて納品)

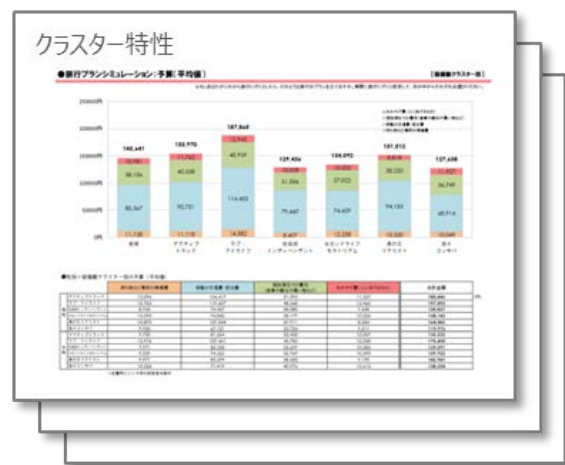
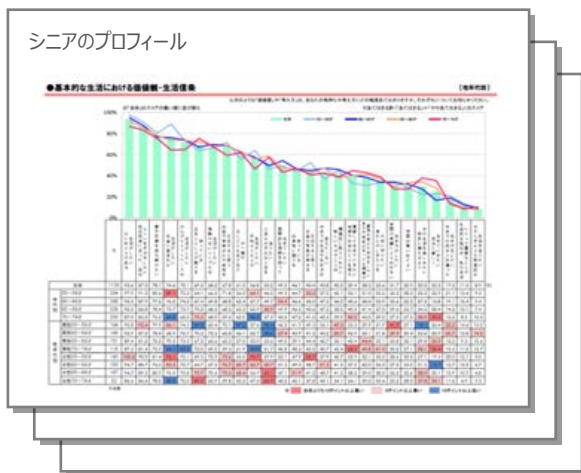
## 【ご提供価格】

- I. 基本レポート                    30万円（税別）
- II. 個別カテゴリー分析        別途御見積
- III. 追加分析                    別途御見積

※「II. 個別カテゴリー分析」と「III. 追加分析」は、「I. 基本レポート」をご購入いただくのが前提となります  
 ※また、「I. 基本レポート」をご購入いただいたお客様には、@5万円にて「現代のシニア」に関する講演も承っております。

## 【アウトプットイメージ】

### I. 基本レポート



## 【Senior+ / ex サマリーレポート 調査概要】

● 調査方法:	訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末(タブレット端末)を貸与
● 対象者抽出方法:	エリア・ランダム・サンプリング ※調査対象者は、インターネット非利用者も含む無作為抽出。市場全体を母集団とする。
● 対象者条件:	55～74歳男女 ※「ACR/ex」より抽出
● 調査エリア:	東京50km圏
● 調査時期:	2015年4～6月
● サンプル数:	有効回収 1,506s ※「ACR/ex」より抽出

※『Senior+ / ex サマリーレポート』は、下記の日本最大級データベース『ACR/ex』よりデータを抽出し作成しております。

ビデオリサーチでは、「シニア」「若者」等のターゲット研究や新しい「生活者セグメント」を開発することで、生活者に届きやすいコミュニケーションの研究や企業が抱えるマーケティング課題の発見・解決などを行っております。以下サイト『VR LOUNGE』では、各種情報発信やセミナー開催・書籍の刊行など、様々な活動を通じて、皆様に“いまの生活者”のリアルな姿をお届けしております。是非ご覧ください。

<http://vrlounge.jpj.at/>