

ビデオリサーチ

2016年8月度首都圏ラジオ調査

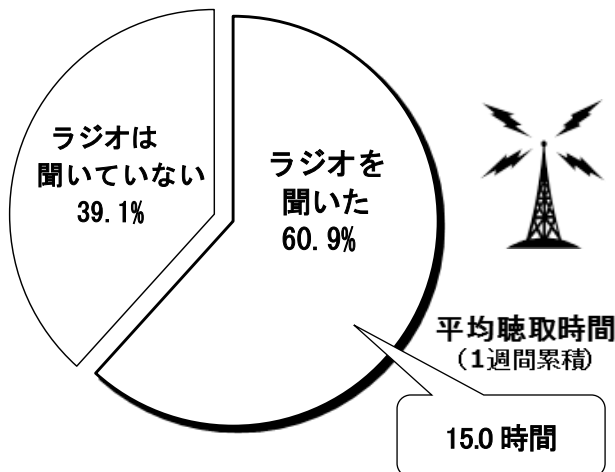
結果まとまる

2016年9月21日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京 社長:加藤 譲)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

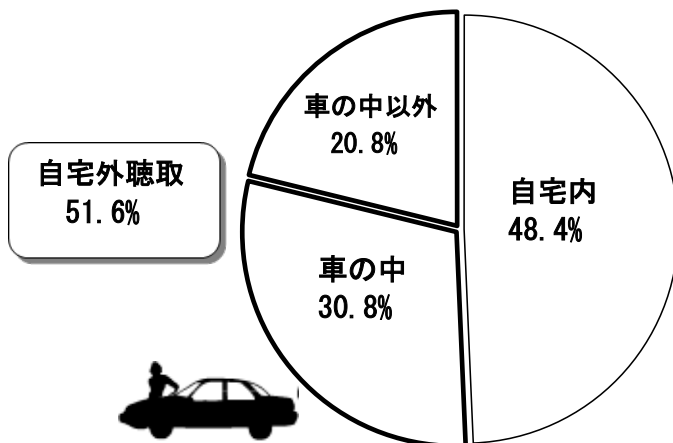
首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2016年8月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は60.9%と、男女12~69歳の6割以上となっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は15.0時間で、1日あたり2時間以上聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.4%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.6%です。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性								女 性											
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
週平均(月~日)	1.2	3.4	6.2	10.5	6.5	1.4	3.1	6.4	9.5	10.4	13.6	4.1	8.7	12.0	8.1	1.1	1.9	3.4	3.8	7.1	10.7	2.7	3.5	9.0	4.9
平日平均(月~金)	1.3	3.7	6.6	11.0	7.0	1.5	3.3	7.0	10.1	11.1	14.3	4.5	9.4	12.7	8.7	1.1	2.1	3.8	3.9	7.5	11.2	3.0	3.7	9.4	5.2
土曜日	1.6	3.3	5.9	9.9	6.2	1.7	3.0	5.8	9.1	10.1	13.2	4.1	8.1	11.6	7.8	1.4	1.8	2.9	4.0	6.2	10.1	2.5	3.5	8.2	4.7
日曜日	0.7	2.1	4.4	8.2	4.8	0.7	2.2	3.7	6.5	7.2	10.8	2.5	5.8	9.0	5.7	0.7	1.3	1.9	3.6	5.9	8.8	1.7	2.9	7.4	3.9

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69
自宅内	0.9	1.0	2.0	6.0	3.0	1.1	1.0	1.5	2.6	3.5	7.9	1.2	2.2	5.6	3.0	0.6	0.7	1.0	2.0	4.1	8.3	0.7	1.7	6.3	2.9
自宅外	0.4	2.5	4.2	4.5	3.6	0.3	2.1	4.9	6.9	6.9	5.8	3.0	6.4	6.4	5.1	0.4	1.3	2.4	1.8	3.0	2.4	2.0	1.8	2.7	2.0
車の中	0.3	1.1	2.6	2.8	2.1	0.3	0.8	2.7	4.8	4.3	3.6	1.5	4.2	4.0	3.2	0.2	0.4	0.9	0.8	1.5	1.7	0.6	0.9	1.6	1.0
車の中以外	0.1	1.4	1.6	1.7	1.5	*	1.3	2.2	2.1	2.6	2.1	1.4	2.2	2.4	1.9	0.2	0.8	1.5	1.0	1.5	0.7	1.4	1.0	1.1	1.0

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時~24時: 週平均)

2016年8月	1.2	3.4	6.2	10.5	6.5	1.4	3.1	6.4	9.5	10.4	13.6	4.1	8.7	12.0	8.1	1.1	1.9	3.4	3.8	7.1	10.7	2.7	3.5	9.0	4.9
2016年6月	1.3	2.8	6.2	10.1	6.3	1.7	2.5	6.3	9.3	10.2	13.1	3.5	8.7	11.6	7.8	1.0	1.6	2.9	4.1	6.7	10.5	2.2	3.6	8.7	4.8

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較(前回比較) (5~29時: 1週間累積)

2016年8月	42.5	41.5	61.8	78.4	60.9	39.3	34.6	56.5	70.7	77.9	88.0	43.3	66.5	82.9	64.3	45.6	35.8	47.6	60.7	66.1	81.1	39.8	56.9	73.9	57.5
2016年6月	44.5	40.0	65.2	78.6	61.8	45.5	35.5	60.3	75.7	77.5	88.0	43.9	71.7	82.7	66.4	43.6	30.4	49.1	61.0	69.1	79.3	36.0	58.2	74.4	57.1

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

2016年8月	37	96	117	162	128	45	107	130	158	157	188	113	153	173	150	30	63	81	74	129	164	78	73	149	103
2016年6月	37	83	111	155	121	47	84	122	143	153	182	94	141	168	139	26	61	66	78	113	161	71	71	140	98

■調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 2,809人(有効回収率93.6%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2016年8月22日(月)~2016年8月28日(日)

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値
 ※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値