

母子ともに人気は「となりのトトロ」!!

2017年2月27日
 株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲)は、満3歳~満12歳の子供を対象に「キャラクターと子供マーケット調査」を年2回(6月、12月)実施しています。この度、2016年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

●子供に人気のキャラクター

1位 ドラえもん 2位 となりのトトロ 3位 おさるのジョージ

●母親に人気のキャラクター

1位 となりのトトロ 2位 ミッキーマウス 3位 スヌーピー(ピーナッツ)

子供が選ぶ人気 No.1 キャラクターは「ドラえもん」で、2009年6月調査から16回連続の1位をキープしています。また、前回調査(2016年6月)では7位のとなりのトトロが2位にランクアップし、3位には前回に引き続きおさるのジョージがランクインしました。母親の人気キャラクターは、前回調査に引き続き1位のとなりのトトロで、母子共に根強い人気明らかになりました。

他、詳細については男児・女児別もあわせて下記ランキング表をご覧ください。

<キャラクター人気度ベスト20 2016年12月度調査>

子供 (3~12歳)		
順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	74.3
2	となりのトトロ	63.5
3	おさるのジョージ	60.0
4	ミッキーマウス	57.9
5	妖怪ウォッチ	56.1
6	クレヨンしんちゃん	55.5
7	スーパーマリオ	52.9
8	くまのプーさん	52.1
9	ファインディング・ドリー	51.4
10	ひつじのショーン	51.0
11	トムとジェリー	50.5
12	ミニオンズ	47.3
13	ふなっしー	47.1
13	ミニーマウス	47.1
15	チップ&デール	46.9
16	アナと雪の女王	46.8
17	コアラのマーチ	45.8
18	リラックマ	45.5
19	ステイッチ	45.3
20	ドナルドダック	43.9

(%)

母親 (子供が3~12歳)		
順位	キャラクター	人気度
1	となりのトトロ	66.1
2	ミッキーマウス	56.4
3	スヌーピー (ピーナッツ)	53.4
4	くまのプーさん	50.2
5	ミニーマウス	49.8
6	ミッフィー (うさこちゃん)	49.7
7	ドラえもん	48.9
8	ドナルドダック	48.7
9	アナと雪の女王	47.4
10	ムーミン	46.3
11	キキララ(リトルツインスターズ)	45.2
12	おさるのジョージ	45.0
13	ハローキティ	42.9
14	ピーターラビット	42.6
15	チップ&デール	41.0
15	ひつじのショーン	41.0
15	マイメロディ	41.0
18	アルプスの少女ハイジ	40.8
18	トイ・ストーリー	40.8
20	サザエさん	39.1

(%)

男児（3～12歳）

順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	80.6
2	スーパーマリオ	69.3
3	妖怪ウォッチ	65.8
4	クレヨンしんちゃん	63.9
5	おさるのジョージ	62.7
6	となりのトトロ	58.6
7	ひつじのショーン	54.2
7	ミニオンズ	54.2
9	トムとジェリー	53.6
10	ファインディング・ドリー	49.5
10	ポケットモンスター サン&ムーン	49.5
12	ミッキー・マウス	48.9
12	名探偵コナン	48.9
14	トイ・ストーリー	48.6
15	カーズ	48.3
16	ふなっしー	46.1
17	コアラのマーチ	44.5
18	はなかつぱ	43.9
19	星のカービィ	43.3
20	かいけつゾロリ	42.6

(%)

女児（3～12歳）

順位	キャラクター	人気度
1	ミニーマウス	72.3
2	となりのトトロ	68.6
3	アナと雪の女王	67.7
3	ドラえもん	67.7
3	リラックマ	67.7
6	ミッキー・マウス	67.3
7	くまのプーさん	65.7
8	ハローキティ	63.0
9	チップ&デール	61.4
10	マイメロディ	61.1
11	ラプンツェル	60.7
12	おさるのジョージ	57.1
13	ドナルドダック	55.8
14	がんばれ！ルルロ	55.4
14	キララ(リトルツインスターズ)	55.4
14	すみっコぐらし	55.4
17	うっかりベネロペ Penelope tete en l'air	55.1
18	ぐでたま	54.1
19	ステイッチ	53.8
19	スヌーピー（ピーナッツ）	53.8

(%)

〔 調査概要 〕

- 調査方法・・・ 郵送調査
- 調査地域・・・ 東京駅を中心とした半径 30km 圏
- 調査対象者・・・ 調査時に満 3 歳～満 12 歳の男女個人（中学生は除く）
記入者は、全ての対象者の母親または母親代行者とする
- 有効標本数・・・ 622 人
- 標本抽出法・・・ ビデオリサーチモニター名簿より満 3 歳～満 12 歳の男女を住民基本台帳の性・年齢構成比を基に抽出
- 調査期間・・・ 2016年11月28日（月）～2016年12月4日（日）

【子供マーケット分析事例】 ～子供がするスポーツ、40年前と今～

「子供がするスポーツ」を、今回の調査結果と 1977 年 10 月調査の結果で、上位 5 つを比較してみました。水泳とドッジボールは今も昔も変わらず、子供たちの間でよくなされているようです。一方、現代は男女共にスキーが入ってきたことや、男の子では野球とサッカーが逆転したこと、などが特徴的な結果となりました。

2016.12月調査				
順位	男 3～12歳		女 3～12歳	
1	水泳	36.1	水泳	29.7
2	サッカー(フットサル含む)	35.1	ドッジボール	12.2
3	ドッジボール	19.7	スキー	10.9
4	野球	17.6	器械体操・新体操	7.3
5	スキー	12.2	テニス	5.3
5	-	-	ボウリング	5.3

(%)

1977年10月調査				
順位	男 3～12歳		女 3～12歳	
1	野球	60.3	水泳	30.0
2	水泳	33.9	ドッジボール	24.1
3	ドッジボール	26.2	バレーボール	12.1
4	つり	20.0	アイススケート	11.3
5	サッカー	12.5	ハイキング	9.7

(%)

※調査項目は1977年10月の項目に合わせています

【お知らせ】「キャラクターと子供マーケット調査」リニューアルについて

「キャラクターと子供マーケット調査」は、1976年に『子供調査』の名でスタートし、約40年間皆さまにご活用いただいていた参りました。その間、2002年度よりキャラクター評価の追加、2005年度に調査月（4、10月調査から、6、12月調査）、2007年度には標本抽出に当社の調査モニター名簿の使用と調査フレームの大きな変更を経て参りました。

2016年12月調査を最後に、2017年度より「ACR/ex」調査に統合し、サービス名称『Kids/ex』としてリニューアルする運びとなりましたので、お知らせいたします。変更の詳細は下記に記載しております。

『Kids/ex』のポイント

以下の3つの方向から商品力のアップを図ります。

(1)サービス（「ACR/ex」）統合

- ・親のデータはACR/exの豊富なデータを利用し、クロス集計が可能
- ・ご契約内容により、ACR/exのサービス上にもKids項目の追加が可能

(2)VR-CIPに搭載

- ・VR-CIP搭載によりASPサービス化され、発行するID/PW数により、ご利用各社様内にてご利用者増が可能
- ・ACR/exの豊富なメニューが利用可能

(3)調査内容の充実化

- ・リニューアルを機に要望の多い調査テーマの拡充
- ・調査キャラクターの増加や生活行動項目の拡充を予定

< Kids/ex 調査概要及び現行キャラクターと子供マーケット調査からの変更有無 >

	現行:キャラクターと子供マーケット調査	変更	Kids/ex
調査回数	2回/年	変更有り	1回/年
調査月	6月・12月(2004年までは4月・10月)	変更有り	10月
ご提供時期	8月(6月調査)・2月(12月調査)	変更有り	1月予定(10月調査)
調査対象者	満3歳～12歳の男女個人（但し、中学生は除く）		
回答者	母親または母親代行者	変更有り	父母または父母代行者
調査地域	東京30km圏	変更有り	東京50km圏
有効目標標本数	600人	変更有り	550人
標本抽出法	ビデオリサーチモニター名簿より住基の性・年齢構成比を基に抽出	変更有り	ARS（エリア・ランダム・サンプリング）ACR/exの該当者に協力依頼
調査方法	郵送調査	変更有り	訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末（タブレット端末）を貸与
調査票	質問紙	変更有り	電子調査票（タブレット端末）
提供形態	印刷報告書、C-cross(スタンドアローン版)	変更有り	VR-CIP(ASPサービス)