



アンケートと脳波が紐解く、CMへの評価

～ 2016年4月「TV-CM KARTE NEURO」リリース ～

2016年4月15日

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、社長：秋山創一、以下ビデオリサーチ）は、テレビCMクリエイティブ評価に対するコンサルティングサービスを強化するために、この度シナジーマーケティング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長兼CEO：谷井 等、以下シナジーマーケティング社）とともに、生体反応を活用したテレビCMクリエイティブ評価サービス『TV-CM KARTE NEURO（ニューロ）』を新たに開発し、本日より当社サービスとして提供を開始いたします。

<サービス概要>

『TV-CM KARTE NEURO』は、当社の既存サービスであるTVCMクリエイティブを評価する「TV-CM KARTE」のイメージ項目に対する結果解釈をより深める（※）ことを目的に開発しました。

テレビCMについて、どのシーンで何を感じ、どのくらいの強度で影響を受けているのかを、通常の意識下によるアンケートに加えて脳科学の側面からのアプローチを行なうことで、視聴者の“無意識下での反応”を探り出そうとするものです。

※「TV-CM KARTE」のイメージ評価項目とシナジーマーケティング社が保有する脳情報解読技術、データ統合技術を応用し、CMシーンごとに調査対象者の反応評価を行なう推定モデルを開発。

<サービスの特徴>

TVCMクリエイティブのアンケートによるイメージ評価と脳波測定の双方の結果によって、

1. CMシーンごと（秒単位）の、注目度や広告インパクトの強度 【覚醒度】
2. CMシーンごと（秒単位）の、好意や親近感情 【感情価】

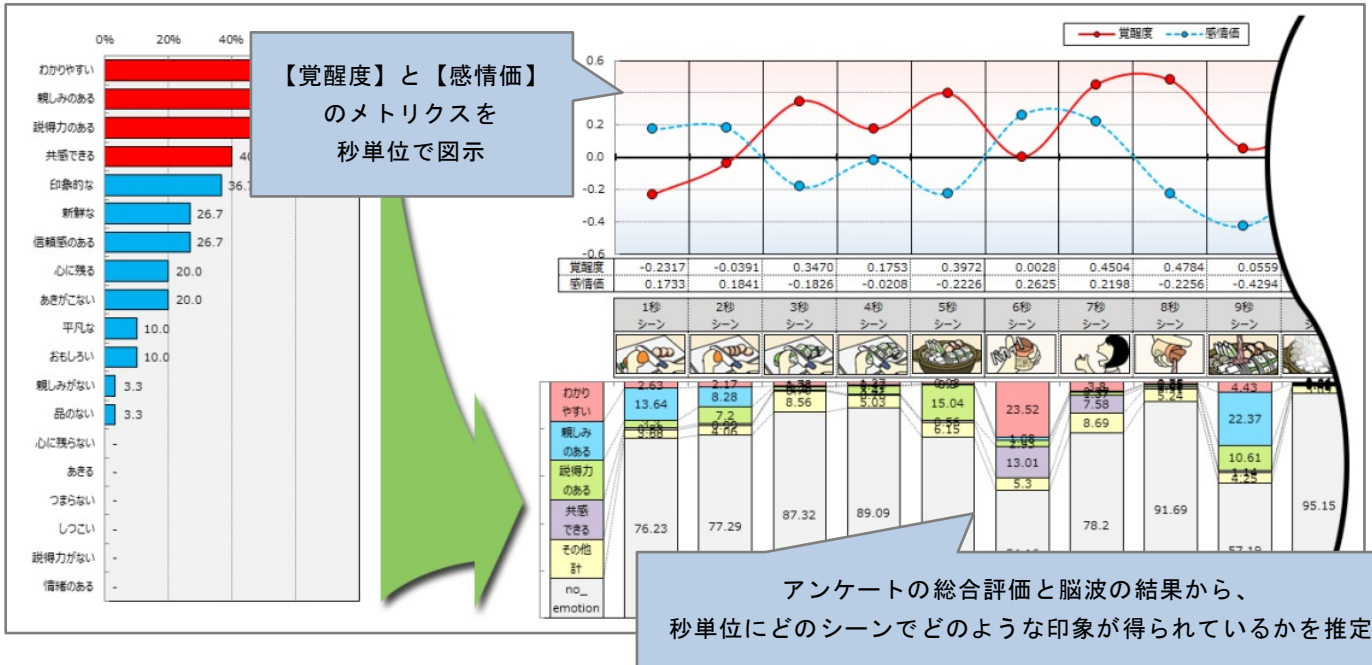
の評価が可能になります。

また、取得情報を機械学習によって処理するので、すべての評価に対し、客観的でブレのない、同一基準の評価を実現します。

このサービスを通して、より良いテレビCMの制作に貢献できるよう目指して参ります。

お問い合わせは、当社営業窓口もしくはコーポレートコミュニケーション室までご連絡ください。

<アウトプットイメージ>



<調査方法イメージ>



○「TV-CM KARTE」について

1982年よりサービス提供。テレビCMの出稿から到達、認知・内容理解・商品購入喚起に至るまでの視聴者の態度変容の流れを体系的にチェックする調査システム。

<http://www.vidor.co.jp/solution/ad-measure/tv-cm-karte/index01.htm>

○シナジーマーケティング株式会社について

名称 シナジーマーケティング株式会社

所在地 大阪府大阪市北区堂島 1-6-20

創業年月日 1997年9月

URL <https://www.synergy-marketing.co.jp/>

代表者 代表取締役社長 兼 CEO 谷井 等

資本金 400百万円(2015年3月末現在)

事業内容 CRM関連製品ならびにサービスの企画・ソフト開発・提供、CRM戦略構築支援ならびに各種CRM業務の代行 ほか