

J-RADIO「全国ローカルラジオ聴取状況レポート」 第2回発刊！

～日本一ラジオが聞かれているのは山形県の平日7時台 21.3%！～

2015年5月18日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、全国のローカルラジオ聴取状況などをまとめたJ-RADIO「全国ローカルラジオ聴取状況レポート」第2回を発刊いたしました。〈以降「J-RADIO」と表記〉

首都圏・関西圏・中京圏の「3大都市圏」では、これまでも「ラジオ個人聴取率調査」で精緻な聴取実態を明らかにしてきましたが、「J-RADIO」は全国全域同一フレーム調査で「ローカルエリア」の生活者の日頃の聴取習慣を明らかにする自主レポートです。昨年に引き続き第2回目となる今回の調査では、「ここ1年間で、ラジオ番組やラジオCMを聞いて行なったこと、感じたこと」も併せて調査し、単なる聴取状況に留まらないメディアとしてのラジオの価値・実態を把握するデータとなりました。レポートは、県単位で発刊。各県の生活者とAM局FM局(コミュニティFM除く)の関係性の実態をご覧いただけます。

今後もビデオリサーチでは、大都市部の精緻な聴取実態を明らかにするラジオ個人聴取率データと共に、ラジオの価値を明らかにするデータの充実化に取り組んでまいります。

●調査概要

調査内容	日頃のラジオを聞く時間帯<「ラジオ聴取習慣率」>
測定単位	月～日の曜日別の毎60分
調査対象局	各県別の民放AM局、民放FM局、NHK第1、NHK-FM

調査は、J-READ(全国新聞総合調査)(※1)の付帯調査として実施した。

J-READ 調査概要	
調査地区	全国47都道府県
調査対象者	調査時に満15歳～69歳の男女個人
有効標本数	合計28,819人 各都道府県の人口規模に応じて6タイプのサンプルサイズを設定 ※最大1,340人(東京都)
標本抽出法	調査エリアごとのRDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)により調査対象者を抽出し、調査協力を依頼 ※RDD・・・電話番号を無作為に発番させ自動的にダイヤルし調査をする手法
調査方法	調査協力の応諾が得られた対象者に対し、自記入式調査票を郵送 記入期間終了後、郵送にて調査票を返送してもらう
調査時期	2014年10月

※1『J-READ(全国新聞総合調査)』:全国47都道府県で主要新聞(約110紙)の閲読状況を測定するとともに、生活行動・消費実態などをとらえることにより、各新聞読者のプロフィールを描くことも可能な、新聞の量と質の両面を明らかにする単媒体調査。各都道府県で統一の測定基準で調査することによって、地域間の比較にも利用可能です。

【データピックアップ】

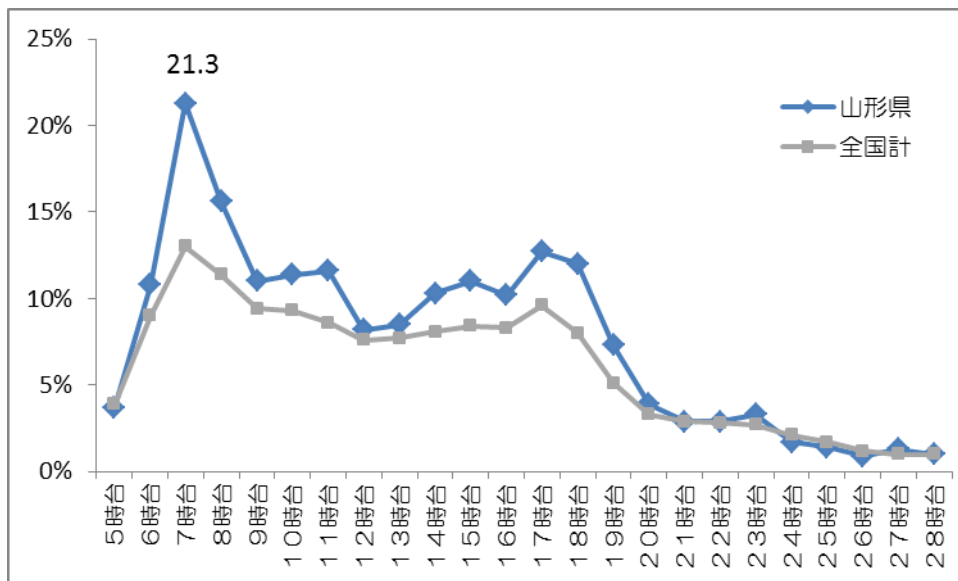
- 県別、時間帯別で最もラジオが聞かれていたのは、山形県の平日朝 7 時台。
2 位以下も朝の時間帯が入っており、ローカルエリアの生活では平日の朝の生活に、習慣的にラジオが存在しています。

県別ラジオ聴取習慣率 <全局計> (%)

1 位	山形県	平日平均	7 時台	21.3 %
2 位	沖縄県	平日平均	8 時台	19.7 %
3 位	岩手県	平日平均	7 時台	19.1 %
4 位	栃木県	平日平均	7 時台	19.0 %
5 位	岐阜県	平日平均	7 時台	18.6 %

- 全国的にも朝の身支度～通勤時間帯は、多くの人にラジオが聞かれていますが、山形県など上位のローカルエリアでは、その時間帯が突出していました。

毎 60 分聴取習慣率(平日平均)



■最もラジオが聞かれている県は、今年も沖縄県！

県別ラジオ聴取習慣率

<全局計・6-24 時週平均>

1位	沖縄県	10.5 %
2位	岩手県	10.3 %
3位	宮城県	9.3 %
	宮崎県	9.3 %
5位	北海道	9.1 %

■「スポンサー企業への親しみ」「パーソナリティ・DJ が紹介した商品・サービスの利用意向」を全国約 800 万人が持ち、約 600 万人の「楽曲・CD 購入」への影響力を持っています。

ここ1年間で、ラジオ番組やラジオCMをお聞きな行って行なったこと・感じたこと

日頃聞くラジオ番組を提供しているスポンサー企業に対して、親しみがわいた	802.1 万人
ラジオ番組でパーソナリティ・DJ が紹介した商品・サービスを、利用したいと思った	794.4 万人
ラジオCMを聞いて、商品・サービスを利用したいと思った	702.7 万人
ラジオで市役所・県庁などの広報番組・CMを聞いて、地元の情報を知った	589.0 万人
ラジオ番組で流れた楽曲やCDを購入した(有料のオンライン音楽配信サービスも含む)	577.4 万人
ラジオ番組でパーソナリティ・DJ が紹介した商品・サービス内容をインターネットなどで調べた	498.7 万人
ラジオCMを聞いて、商品・サービスの内容をインターネットなどで調べた	466.6 万人
ラジオCMを聞いて、地元の催し・イベントに行った	442.5 万人

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

■お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp