

住みやすそうな街ランキング 1位は安定の吉祥寺、北千住が急上昇

2017年10月11日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、社長：加藤讓、以下ビデオリサーチ）は、9/25にSOTO/exの2017年度データをリリースいたしましたのでお知らせします。

北千住がTOP10入り！急上昇の秘密は!?

SOTO/exでは、「好きな」「話題性のある」「住みやすそうな」など19のイメージワードで主要な街についての印象を調査しています。

今回は「住みやすそうな」街についての結果をご紹介します。

<住みやすそうな街TOP10>

2017年			前年 順位
順位	街	%	
1	吉祥寺駅周辺	23.6	1
2	二子玉川駅周辺	16.2	2
3	荻窪駅周辺	14.8	4
4	武蔵小杉駅周辺	13.9	5
5	自由が丘	13.7	3
6	中野駅周辺	13.4	7
7	調布駅周辺	13.3	6
8	北千住	12.9	14
9	たまプラーザ駅周辺	12.5	8
10	立川駅周辺	12.3	10

※対象は男女全体(12～69歳)

2016年に続き、2017年も「吉祥寺」が第1位。2位の二子玉川との差は、昨年よりやや縮まってはいるものの、7%以上の差をつけており不動の人気の高さが感じられます。

JR中央線沿線と東急線沿線の駅を持つ街がランキングの多くを占める中、「北千住」がTOP10にランクインしています。昨年からの順位が急上昇している理由としては、4社5路線が乗り入れる『交通利便性の高さ』や駅前に商業施設が隣接しており『日常の買物における便利さ』に加え、足立区による街づくりプロモーションの結果が現れてきているのでしょう。

北千住は「庶民的」、吉祥寺は「にぎやか」「おしゃれ」なイメージ

住みやすそうな街として「北千住」と回答した人が、北千住にもつイメージのTOP5を見てみると『庶民的な（48.5%）』が最も高く、続いて『買い物に便利な（28.5%）』『気楽な（27.9%）』というワードが並ぶ結果になりました。

一方、住みやすそうな街として「吉祥寺」と回答した人が、吉祥寺にもつイメージのTOP5では、『買い物に便利な（53.2%）』が1位。続いて『にぎやかな（43.4%）』『おしゃれな（35.5%）』という結果になりました。

<北千住のイメージ TOP5>

順位	イメージ	%
1	庶民的な	48.5
2	買い物に便利な	28.5
3	気楽な	27.9
4	親しみのある	23.5
5	にぎやかな	18.5

※住みやすそうな街に「北千住」と回答した人ベース

<吉祥寺のイメージ TOP5>

順位	イメージ	%
1	買い物に便利な	53.2
2	にぎやかな	43.4
3	おしゃれな	35.5
4	庶民的な	32.9
5	楽しそうな	31.7

※住みやすそうな街に「吉祥寺」と回答した人ベース

上記のような住みやすさに繋がるイメージワードの違いが生じる背景には何があるのでしょうか。住みやすそうな街として「吉祥寺」と回答した人と「北千住」と回答した人を<日常生活における意識>で比較してみました。

住みやすそうな街として「吉祥寺」と回答した、「吉祥寺」派の特徴は、「大学を卒業させたい（したい）」、「外国留学をさせたい（したい）」ことです。また、「流行へ敏感である」、「ファッションの好みははっきりしているほうだ」や「自分をより魅力的に見せるためにおしゃれをする」などファッションへのこだわりの強さがうかがえます。住みやすさに繋がるワードとして『おしゃれな』が上位に挙がるのもおしゃれであることが自分の魅力を決める重要な要素と考えていることの現れなのでしょう。

<「吉祥寺」派>

	吉祥寺	北千住	差分	(%)
1	大学を卒業させたい（したい）	81.7	71.8	9.9
1	流行には敏感である	23.1	13.2	9.9
3	外国留学をさせたい（したい）	46.5	36.8	9.7
4	勤務先・学校に比較のカジュアルな服装をしていくことがよくある	61.6	52.1	9.5
5	テレビの海外報道に関心がある	59.7	50.9	8.8
5	ファッションの好みははっきりしているほうだ	63.5	54.7	8.8
7	絵画や写真などの鑑賞に関心がある	45.8	37.1	8.7
7	定期的に音楽を聴く時間を持つようにしている	43.4	34.7	8.7
9	自分をより魅力的に見せるためにおしゃれをする	48.1	40.3	7.8
10	ファッションは自分らしさを表現する手段のひとつである	74.1	66.5	7.6

一方、住みやすそうな街として「北千住」と回答した人の特徴的な項目としては、「節約術を実践している」や「富や名声を得ることより、自分自身にあった生き方のほうが大切だ」が挙がっており、身の丈に合った生活を心掛けている様子がうかがえます。住みやすさに繋がるワードとして『庶民的な』や『気楽な』が挙がるのもしっくりきますね。

また「不動産活用に関心がある」や「資産運用に関心がある」「お金を借りる際には金利を気にするほうだ」などお金に関する意識が高い傾向もみられました。

<「北千住」派>

	吉祥寺	北千住	差分	(%)
1 節約術を実践している	32.9	38.8	5.9	
2 資産運用に関心がある	33.3	38.8	5.5	
3 料理の手間を省くための工夫をしている	56.8	62.1	5.3	
3 キャッシングやローンを組むことに抵抗がないほうだ	9.7	15.0	5.3	
5 お金を借りる際には金利を気にするほうだ	67.7	72.4	4.7	
5 自分はいわゆる「会社人間」だと思う	21.5	26.2	4.7	
7 不動産活用に関心がある	18.6	23.2	4.6	
8 商品を購入する前に使用者の感想などを調べる	59.6	64.1	4.5	
9 富や名声を得ることより、自分自身にあった生き方のほうが大切だ	79.6	83.8	4.2	
10 夫は外で働き、妻は家事や育児に専念した方がよい	18.6	22.6	4.0	

今回は、2つの街（吉祥寺・北千住）にフォーカスしてデータをご紹介しましたが、「住みやすそう」というイメージの醸成には、日常意識や価値観など生活者の内面に深く関わっていることを感じました。

SOTO/ex では、今回ご紹介した街イメージだけでなく路線の利用状況をはじめ、街、交通、屋外広告に関する生活者の利用実態や各種意識を、実測データを含めて把握でき、市場分析からメディアプランニングまでのプロセスで御活用いただけます。

SOTO/ex の詳細については以下のページをご覧ください。

<http://www.vidoor.co.jp/solution/media-data/outdoor/sotoex.htm>

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいますよう、お願い致します。

< お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 >