

未来予想図 2020

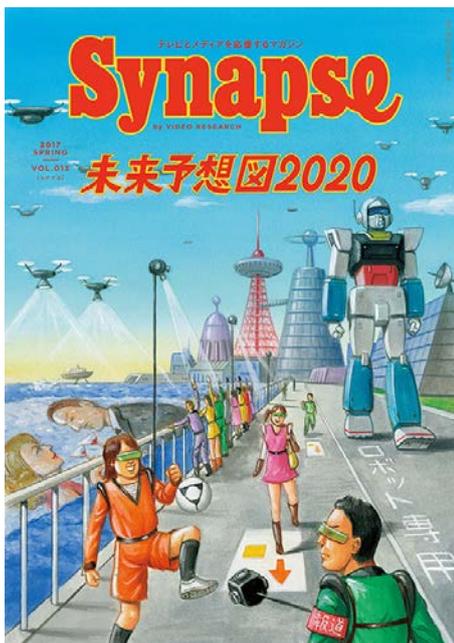
テレビとメディアを応援する雑誌「Synapse(シナプス)」第13号発刊

2017年3月27日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：加藤讓)は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』第13号を発刊いたしましたのでお知らせします。

今号の特集のテーマは「未来予想図 2020」です。技術やメディアの革新によって2020年の日本はどうなっているのか？生活者のコンテンツ接触の仕方や制作者のコンテンツ制作の方法がどのように変わるのかを、新しい技術に取り組みされている放送局や通信会社の方などにお話をお伺いしました。ぜひ一読ください。

また、以下公式サイトから一部コンテンツの立ち読みが可能ですので、是非ご覧ください。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>



販売価格：年間3,800円
季刊誌／年4号発行。税・送料込み。
(1冊の定価980円 本体907円＋税)
発刊月：3月、6月、9月、12月
ご購入に関しては、弊社WEBサイト、
もしくはFAXでのお申し込みをお願いします。
<http://www.videor.co.jp/synapse/>
※Amazonでも販売中
※Newsstand(ニューススタンド)でも配信中

<目次>

◆特集「未来予想図 2020」

- ・放送技術：NHK 黒田 徹
- ・デジタル×コンテンツ：CiP 協議会 中村 伊知哉
- ・コンテンツ接触：ハリウッド外国人映画記者協会 小西 未来
- ・ローカル局：ジョリーグッド 上路 健介
- ・Column：NTT R&D FORUM 2017 REPORT
- ・VRへのビジョン①：ソフトバンク 加藤 欽一
- ・VRへのビジョン②：フジテレビ 山口 真

<定例コーナー>

- ・私の作り方/『兜予報』萩野 調
- ・時代の風～異業種に学ぶ～/Cerevo 岩佐琢磨
- ・ROAD to 2020/ ALSOK
- ・VR BUZZ 研/ VAZ 森 泰輝
- ・Mr. アナログレコメンダー” やきそばかおる” 「僕のラジオ生活」
- ・鈴木おさむの WHAT'S on TV?

(敬称略)