

## 変わる女性の暮らしと気持ちをとらえる 「f2レポート basic」発刊 ～乳幼児ママはホームパーティーがお好き？～

2016年3月10日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一) ひと研究所「f2ラボ(※)」は、現代のF2(=女性 35～49歳)を取り巻く環境やターゲット特性などをまとめた『f2レポート basic』を3月25日に発刊いたします。

社会環境が加速度的に変化する中、女性が歩むライフコースはかつてより多種多様なものになり、生活行動や意識などが変化しています。特にF2は細分化が進んでいることから、今後はアプローチ方法を見直す必要があるかもしれません。

このような情勢を背景に、このたび当社が提供している日本最大級の生活者データベース『ACR/ex』より、F2の生活行動や意識を俯瞰し理解を深めるための『f2レポート basic』を発行することに致しました。これまでよりきめ細かく抽出したデータから、インサイトの発見や商品・ソリューション開発の基礎情報として是非ご活用ください。

※f2ラボとは、ライフコースが多様になった30代後半から40代女性に着目し、生活行動や意識の変化を探る、ビデオリサーチ ひと研究所内の研究のチームです。

### <TOPICS>

- ・F2の2人に1人が「今の生活レベルに満足」
- ・働いているF2のうち、「自分の仕事に誇りを感じている」のは5割
- ・過去一年間でホームパーティーを最もよくしているのは「乳幼児ママ」
- ・美容やファッション、グルメの意識が最も高いのは「既婚子ども無し女性」
- ・おひとりさまは緑茶、DINKSはトマトジュース、働くママはチューハイ、専業ママはココアがお好き?!

#### <レポート概要>

##### 【I. 基本レポート】

1. はじめに (世帯構成の変化、進学率、就業率等)
2. プロフィール
3. 基本的な生活意識・行動
4. 購買・情報に関する意識
5. メディア接触状況 (テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット)

##### 【II. 個別カテゴリー分析 (オプション) / III. 追加分析 (オプション)】

本レポートの掲載内容については、ご要望に応じた追加分析も対応いたします。

※ (例) 貴社想定ターゲット設定による分析サマリー

【レポート形態】

- ・ PDF ファイル (CD-ROM にて納品)

【ご提供価格】

- I. 基本レポート                    50 万円 (税別)
- II. 個別カテゴリー分析        別途御見積
- III. 追加分析                    別途御見積

※「II. 個別カテゴリー分析」「III. 追加分析」は、「I. 基本レポート」のご購入が前提となります。

【『ACR/ex』調査概要および『f2レポート basic』集計条件】

	『ACR/ex』	
	f2レポート basic 集計条件	
調査時期	訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末(タブレット端末)を貸与	
対象者抽出方法	エリア・ランダム・サンプリング ※調査対象者は、インターネット非利用者も含む無作為抽出。市場全体を母集団とする。	
対象者条件	12～69 歳男女	35～49 歳女性
調査エリア	東京 50km圏/関西地区/名古屋地区/北部九州地区 /札幌地区/仙台地区/広島地区	東京 50km 圏
調査時期	4～6 月、7～9 月、10～12 月、1～3 月の年 4 回	2015 年 4～6 月
サンプル数	7 地区計:10,700s	有効回収 740s
主な調査内容	①【生活者の内的特性】性格や価値観、嗜好や消費行動といった内面を捕捉。 ②【商品関与】生活者の商品・ブランドとの関わり(認知・利用・欲求など)(約 3600 ブランドを網羅) ③【メディア接触】購買プロセスごとの情報入手経路と生活者のメディア接触やメディアに対する意識 ※調査項目は約 10,000 以上。日本最大級のデータベース	

※『f2レポート basic』は、上記の日本最大級データベース『ACR/ex』よりデータを抽出し作成しております。

※『f2レポート basic』は、『ACR/ex』の調査内容のうち意識や行動に関するデータを中心に作成しています。

ビデオリサーチ ひと研究所では、「シニア」「若者」「F2」等のターゲット研究や新しい「生活者セグメント」を開発することで、生活者に届きやすいコミュニケーションの研究や企業が抱えるマーケティング課題の発見・解決などを行っております。以下サイト『VR LOUNGE』では、各種情報発信やセミナー開催・書籍の刊行など、様々な活動を通じて、皆様に“いまの生活者”のリアルな姿をお届けしております。是非ご覧ください。

<http://vrlounge.jpj.at/>

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)