

2014年9月9日

ご関係各位

株式会社 ビデオリサーチ
一般社団法人 日本雑誌協会
一般社団法人 日本雑誌広告協会

第2回 M-VALUE (雑誌広告効果測定調査)実施のお知らせ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、代表取締役社長:秋山創一)は、一般社団法人日本雑誌協会(理事長 石崎孟)及び一般社団法人日本雑誌広告協会(理事長 高橋基陽)に協力し、2013年に立ち上げた雑誌広告効果測定調査「M-VALUE」の第2回調査を、2014年10月に実施いたします。

近年、広告効果やアカウントビリティに対する意識が高まる中、雑誌広告業界でも懸案となっていた「共通指標の整備」に取り組むため、当社は日本雑誌協会・日本雑誌広告協会、及び広告会社(電通、博報堂DYメディアパートナーズ、アサツーディ・ケイ)と共に、調査手法や指標に関する検証・議論を重ね、「業界共通で利用できる客観的な基準値を整備・蓄積するための調査」として立ち上げられたのが「M-VALUE」です。

本調査は、各出版社からの雑誌エントリーと、上記広告会社3社、協賛広告会社、ならびに当社の出資による共同調査として実施され、年1回ペースで継続する予定です。

第2回となる今回は、前回(33誌)を上回る16ジャンル21社36誌を対象に、ネットリサーチモニターから抽出した各雑誌の読者に対して、掲載広告への接触の有無、広告接触後の心理変容・レスポンス行動などを測定することで効果を明らかにするとともに、蓄積データによる雑誌広告効果の基準値を整備して参ります。

調査結果の概要は調査レポート等で公開するほか、詳細データは当社より有償提供いたします。

本調査を定期的実施して業界共通指標を整備し、「効果検証」を支援することで、雑誌広告の信頼性や価値の向上を図り、データに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指しております。広告主様をはじめ、関係者様のご理解ご協力をお願い申し上げます。

【調査概要】

2014年度対象誌	21社36誌 (2014年10月売り号) *詳細下記
2014年度調査時期	2014年10月～11月
調査エリア	ビデオリサーチ『MAGASCENE』に準ずる 全国主要7地区(16都道府県)
調査対象者	調査エリアに居住する15歳～69歳の男女個人に対し、 インターネット調査にて対象誌の閲読経験を確認し、調査を依頼
目標有効標本数	1誌あたり150サンプル 『MAGASCENE』データにおける対象誌閲読者の性年齢構成で割付
調査方法	調査対象号の発売日に雑誌を郵送し、一定の閲読期間後に インターネット調査を実施 広告素材は、雑誌を手元に用意して再認させる
調査広告素材	1誌につき最大20素材 表2・目次対向・センター・表3・表4は必須選定 その他は、掲載ポジション・掲載ページ数・広告種類・広告商品 ジャンルについてその雑誌の実態を加味してビデオリサーチが選定
おもな調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告接触率、注目率、精読率 ・ 興味関心、購入・利用意向 ・ 理解度、信頼度、好感度 ・ 広告感想、クリエイティブへの好感度(新規) ・ 心理変容、レスポンス行動
実査機関	株式会社ビデオリサーチ

【第2回調査結果リリース】

2015年2月予定

※なお、第1回調査の結果概要は、両協会ホームページをご覧ください。

日本雑誌協会 <http://www.j-magazine.or.jp/>

日本雑誌広告協会 <http://zakko.or.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

〒102-0075 東京都千代田区三番町6-17

TEL: 03-5860-1723 FAX: 03-3556-8914

日本雑誌協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台1-7

担当: 勝見亮助・山田英樹 TEL: 03-3291-0775 FAX: 03-3293-6239

日本雑誌広告協会 事務局

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台1-7

担当: 倉田和夫・三科辰夫 TEL: 03-3291-6202 FAX: 03-3291-6240

■調査対象誌一覧（雑誌ジャンル別）※ジャンル内雑誌名 50 音順

総合月刊誌	文藝春秋	文藝春秋
週刊誌	週刊新潮	新潮社
	週刊文春	文藝春秋
男性ヤング誌	POPEYE	マガジンハウス
男性ヤングアダルト誌	Tarzan	マガジンハウス
男性ミドルエイジ誌	おとなの週末	講談社
ビジネス・マネー誌	週刊ダイヤモンド	ダイヤモンド社
	日経ビジネス	日経BP
	PRESIDENT	プレジデント社
モノ・トレンド情報誌	GoodsPress	徳間書店
	GetNavi	学研パブリッシング
	DIME	小学館
	日経TRENDY	日経BP
	Begin	世界文化社
女性ヤング誌	Ray	主婦の友社
女性ヤングアダルト誌	ar	主婦と生活社
	with	講談社
	MORE	集英社
	25ans	ハースト婦人画報社
	CLASSY.	光文社
	BAILA	集英社
	Sweet	宝島社
女性ミドルエイジ誌	InRed	宝島社
	VERY	光文社
	LEE	集英社
	クロワッサン	マガジンハウス
女性シニア誌	いきいき	いきいき
生活実用情報誌	Mart	光文社
	オレンジページ	オレンジページ
	レタスクラブ	KADOKAWA
ビューティ・コスメ誌	VOCE	講談社
	美的	小学館
男女エリア情報誌	Kansai Walker	KADOKAWA
テレビ情報誌	月刊TVガイド関東版	東京ニュース通信社
	TVガイド関東版	東京ニュース通信社
その他趣味・専門誌	BE-PAL	小学館
計 16 ジャンル	計 36 誌	計 21 社

■調査対象誌一覧（出版社別）

いきいき	いきいき	女性シニア誌
オレンジページ	オレンジページ	生活実用情報誌
学研パブリッシング	Get Navi	モノ・トレンド情報誌
KADOKAWA	レタスクラブ	生活実用情報誌
	Kansai Walker	男女エリア情報誌
講談社	おとなの週末	男性ミドルエイジ誌
	with	女性ヤングアダルト誌
	VOCE	ビューティ・コスメ誌
光文社	CLASSY.	女性ヤングアダルト誌
	VERY	女性ミドルエイジ誌
	Mart	生活実用情報誌
集英社	MORE	女性ヤングアダルト誌
	BAILA	女性ヤングアダルト誌
	LEE	女性ミドルエイジ誌
主婦と生活社	ar	女性ヤングアダルト誌
主婦の友社	Ray	女性ヤング誌
小学館	DIME	モノ・トレンド情報誌
	美的	ビューティ・コスメ誌
	BE-PAL	その他趣味・専門誌
新潮社	週刊新潮	週刊誌
世界文化社	Begin	モノ・トレンド情報誌
ダイヤモンド社	週刊ダイヤモンド	ビジネス・マネー誌
宝島社	Sweet	女性ヤングアダルト誌
	InRed	女性ミドルエイジ誌
東京ニュース通信社	月刊TVガイド関東版	テレビ情報誌
	TVガイド関東版	テレビ情報誌
徳間書店	Goods Press	モノ・トレンド情報誌
日経BP	日経ビジネス	ビジネス・マネー誌
	日経TRENDY	モノ・トレンド情報誌
ハースト婦人画報社	25ans	女性ヤングアダルト誌
プレジデント社	PRESIDENT	ビジネス・マネー誌
文藝春秋	文藝春秋	総合月刊誌
	週刊文春	週刊誌
マガジンハウス	POPEYE	男性ヤング誌
	Tarzan	男性ヤングアダルト誌
	クワッサン	女性ミドルエイジ誌
計 21 社	計 36 誌	計 16 ジャンル