

## 濱田 岳(金太郎) 初のトップ ～2015年の年間テレビCM出稿動向まとまる～

2016年3月8日

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山創一)は、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2015年の年間(1月～12月)テレビCM出稿動向をまとめました。

タレント別に出演しているテレビCMの出稿秒数を見ると、3地区とも携帯キャリアCMに出演するタレントが上位を占める結果となりました。関東、名古屋地区で「濱田 岳」が初めてのトップ、関西地区では「上戸 彩」が再びトップとなり、「濱田 岳」とともにauの三太郎シリーズCMに出演している「桐谷 健太」、「松田 翔太」も、昨年から大きく順位を上げました。詳細は、次頁以降をご覧ください。

### タレント別テレビCM量上位10人 (2015年1月～12月 関東地区)

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数	出稿本数	昨年 年間順位
			(秒)	(本)	
1位	濱田 岳	ケイディーディーアイ	272,355	16,015	431
2位	上戸 彩	ソフトバンク	271,485	16,866	1
3位	桐谷 健太	ケイディーディーアイ	255,360	15,111	1,067
4位	松田 翔太	ケイディーディーアイ	248,265	14,668	274
5位	広瀬 すず	ソフトバンク	231,990	12,798	118
6位	綾瀬 はるか	P & G レノアハピネス	195,315	11,096	8
7位	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	192,600	11,816	4
8位	有村 架純	ケイディーディーアイ	184,420	10,456	72
9位	樋口 可南子	ソフトバンク	177,770	10,555	33
10位	Dante Carver	ソフトバンク	168,020	10,030	18

※出稿秒数をもとにランキングを作成しています

### 【TOPICS】～広告主数のトップは「広瀬すず」～

	タレント名	主な出演CM	広告主数 (社)	秒数順位 (関東地区・位)	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)
1	広瀬 すず	ソフトバンク、東京ガス、リクルートゼクシィ	19	5	231,990	12,798
2	山本 美月	ジーユー、積水ハウス、日清焼そばUFO	18	56	71,725	4,446
3	有村 架純	ケイディーディーアイ、日本中央競馬会	17	8	184,420	10,456
3	石原 さとみ	花王フレアフレグランス、マイナビ、サントリーふんわり鏡月	17	49	77,910	4,850
5	綾瀬 はるか	P & Gレノアハピネス、コカコーラ爽健美茶	16	6	195,315	11,096
5	桐谷 美玲	東建コーポレーション、サッポロ極ZERO	16	61	67,830	4,406

※関東地区 1-12月で集計

出演したCMの広告主数でみると、2015年年間では「広瀬 すず」がトップとなりました。2位は「山本美月」、3位は同社数で「有村架純」と「石原さとみ」、5位も「桐谷美玲」「綾瀬はるか」が同社数で並びました。

※この調査は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウス(<http://www.videocom.co.jp>)が、上記3地区で独自の広告統計システムによりテレビ広告データの収集を行っているものです。

■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914

E-mail:info@videor.co.jp

## 2015年の年間CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

### 年間合計CM総出稿量

〔 関東地区 〕

単位：千秒

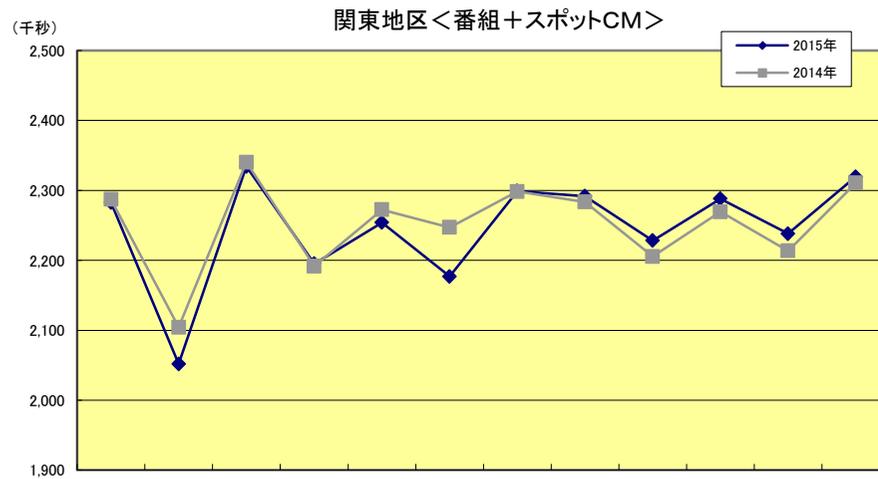
	2014年 1月～12月計	2015年 1月～12月計	前年比(%)
合 計	27,024	26,960	99.8
番組CM	6,802	6,546	96.2
スポットCM	20,222	20,414	101.0

〔 関西地区 〕

単位：千秒

	2014年 1月～12月計	2015年 1月～12月計	前年比(%)
合 計	27,026	26,882	99.5
番組CM	5,794	5,618	97.0
スポットCM	21,232	21,264	100.1

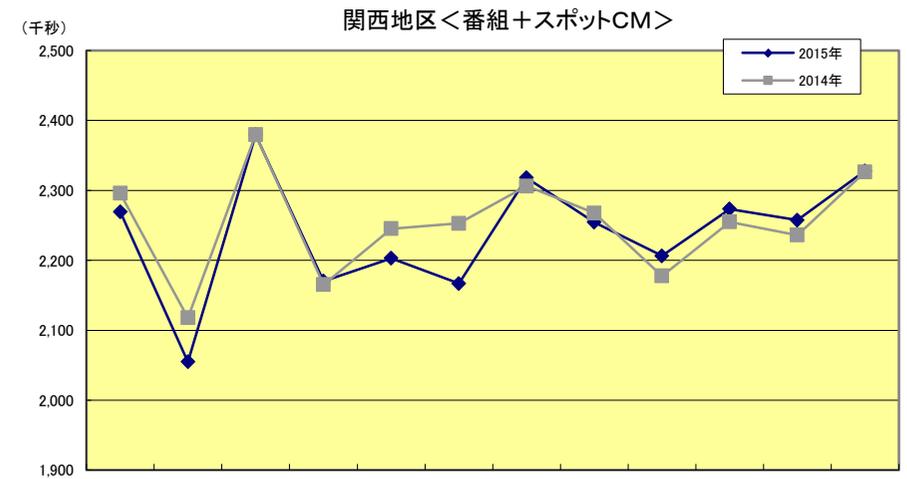
### 月別CM出稿量の推移



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015年	合 計	2,283	2,052	2,334	2,195	2,254	2,177	2,299	2,292	2,228	2,288	2,238	2,320
	番組	566	498	555	523	550	536	562	579	530	539	539	567
	スポット	1,717	1,553	1,779	1,672	1,704	1,641	1,737	1,713	1,698	1,749	1,699	1,752
2014年	合 計	2,287	2,104	2,340	2,192	2,272	2,247	2,298	2,283	2,206	2,269	2,214	2,311
	番組	577	558	567	541	569	612	589	560	557	550	549	572
	スポット	1,710	1,547	1,773	1,650	1,703	1,635	1,709	1,723	1,649	1,719	1,665	1,739

単位：千秒

### 月別CM出稿量の推移



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015年	合 計	2,269	2,055	2,380	2,170	2,203	2,167	2,318	2,255	2,206	2,273	2,258	2,328
	番組	488	423	474	444	468	456	479	519	450	465	464	488
	スポット	1,781	1,632	1,906	1,726	1,735	1,711	1,839	1,736	1,757	1,808	1,794	1,839
2014年	合 計	2,296	2,118	2,380	2,165	2,245	2,253	2,306	2,268	2,178	2,255	2,236	2,326
	番組	493	478	481	458	479	526	500	493	470	465	468	482
	スポット	1,803	1,639	1,899	1,707	1,766	1,727	1,806	1,775	1,708	1,790	1,768	1,845

単位：千秒

## 2015年の年間CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

### 年間合計CM総出稿量

〔名古屋地区〕

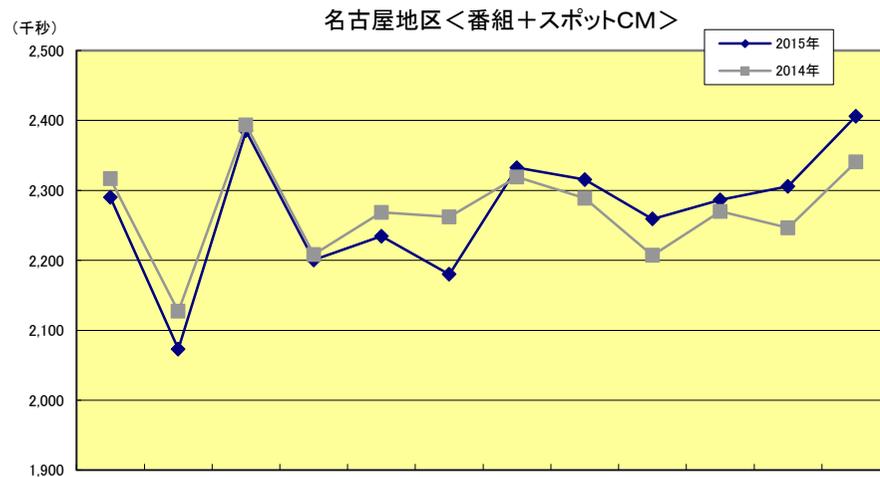
単位：千秒

	2014年 1月～12月計	2015年 1月～12月計	前年比(%)
合計	27,248	27,269	100.1
番組CM	6,289	6,020	95.7
スポットCM	20,959	21,249	101.4

2015年の年間CM総出稿量をみますと、昨年と比べて3地区共にスポットCMが微増、番組CMが減少し、総出稿量は3地区ともほぼ前年並みの出稿量でした。また、各地区共に1月～6月までは減少傾向となっておりますが、7月以降はほとんどの月で前年を上回りました。

広告種類別にみますと、番組CMは3地区共に2月・6月を筆頭に前年より減少した月が目立ちました。関東地区のスポットCMはほぼ各月で増加となり、関西地区は増減を繰り返しほぼ横ばいの結果、名古屋地区のスポットCMは後半に大きく伸びたことが影響し、通年では増加傾向となっています。

### 月別CM出稿量の推移



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2015年	合計	2,290	2,073	2,385	2,201	2,234	2,180	2,332	2,315	2,259	2,287	2,306	2,406
	番組	536	453	510	477	509	487	513	533	485	496	493	529
	スポット	1,754	1,621	1,875	1,724	1,726	1,693	1,819	1,782	1,775	1,791	1,813	1,877
2014年	合計	2,317	2,127	2,394	2,208	2,269	2,262	2,319	2,289	2,207	2,270	2,247	2,340
	番組	547	514	525	494	531	567	545	523	510	503	499	531
	スポット	1,770	1,613	1,868	1,715	1,737	1,695	1,775	1,766	1,697	1,767	1,747	1,809

単位：千秒

## 商品種類別年間CM総出稿量 (2015年1月～12月上位20商品種類)

〔 関東地区 〕 <番組+スポットCM>

〔 関西地区 〕 <番組+スポットCM>

〔 名古屋地区 〕 <番組+スポットCM>

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	オンラインゲーム ※	1,069,205	-
2	郵便・電信・電話	927,905	104.5
3	通信・web系サービス ※	846,465	87.1
4	普通乗用車	814,110	93.3
5	住宅・建材総合	698,830	100.0
6	他の特殊小売店	569,130	97.8
7	他の化粧品	550,110	99.3
8	生命保険	547,125	81.1
9	飲食業	515,725	106.6
10	他のサービス ※	513,605	51.7
11	他の金融 ※	482,765	71.4
12	スーパー・コンビニ	475,990	93.3
13	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	474,915	90.4
14	他の非アルコール飲料 ※	468,455	103.3
15	他の食品	462,885	110.5
16	玩具・テレビゲーム	444,120	87.7
17	保健薬	435,195	109.8
18	学校	423,055	97.1
19	スポーツ・娯楽場	384,125	118.6
20	損害保険	354,945	105.1

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	オンラインゲーム ※	1,005,720	-
2	郵便・電信・電話	923,715	91.0
3	普通乗用車	792,210	93.1
4	住宅・建材総合	749,460	108.4
5	通信・web系サービス ※	711,350	82.5
6	スポーツ・娯楽場	654,390	115.8
7	飲食業	607,325	110.1
8	他の食品	589,110	113.3
9	生命保険	564,855	87.2
10	他の化粧品	533,025	101.6
11	他の特殊小売店	504,395	99.3
12	他の金融 ※	498,300	78.6
13	学校	493,810	100.4
14	他のサービス ※	477,980	52.0
15	玩具・テレビゲーム	447,390	89.5
16	スーパー・コンビニ	432,150	97.6
17	保健薬	427,755	111.2
18	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	425,325	89.1
19	他の非アルコール飲料 ※	411,960	92.0
20	損害保険	383,925	112.1

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	住宅・建材総合	1,091,115	100.0
2	オンラインゲーム ※	990,300	-
3	スポーツ・娯楽場	833,820	129.1
4	郵便・電信・電話	797,785	89.7
5	普通乗用車	766,920	95.6
6	通信・web系サービス ※	684,440	82.2
7	飲食業	672,060	107.4
8	他の食品	614,910	99.0
9	他の特殊小売店	604,950	100.3
10	他の化粧品	545,940	114.4
11	学校	525,930	96.5
12	他のサービス ※	503,745	52.7
13	スーパー・コンビニ	500,385	95.5
14	他の金融 ※	478,470	75.4
15	保健薬	473,580	115.2
16	生命保険	471,840	77.3
17	玩具・テレビゲーム	436,590	87.7
18	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	432,360	93.8
19	輸送機器総合	401,595	99.4
20	損害保険	358,230	107.4

・商品種類別年間CM総出稿量は、関東地区・関西地区では2015年より新設の商品種類である「オンラインゲーム」が1位となりました。名古屋地区では、東建コーポレーションやミニミニなどの出稿が目立った「住宅・建材総合」が前年に引き続いて1位となりました。「オンラインゲーム」は、ミクシィ モンスターストライクやガンホーオンラインエンターテイメント PUZZLE&DRAGONSなどの出稿が多く、3地区すべてで上位にランクインしました。

・その他、RIZAPやユニバーサルスタジオジャパンなどを含む「スポーツ・娯楽場」が各地区前年を15%以上上回る出稿量となり、マクドナルドや日本ケンタッキーフライドチキンを含む「飲食業」、タケダ アリナミンEXプラスなどを含む「保健薬」、チューリッヒ保険やソニー損害保険などの自動車保険を多く含む「損害保険」なども、3地区共に出稿量を伸ばしました。

※下記商品種類については、2015年1月より実施している「商品種類の追加細分化」によって属する銘柄が変わっているため、前年比を見る際はご注意ください

- 「オンラインゲーム」・・・広告主の業態により「家庭用品機器総合」「通信・web系サービス」「他のサービス」のいずれかに属していたオンラインゲームを、新たな商品種類として新設
- 「他の金融」・・・「他の金融」に属していたクレジットカードのCMを分離(新設した商品種類「クレジットカード」へ)
- 「他の非アルコール飲料」・・・「他の非アルコール飲料」に属していたミネラルウォーターのCMを分離(新設した商品種類「ミネラルウォーター」へ)

・「オンラインゲーム」は商品種類別で出稿秒数が多かったものの、各ゲームコンテンツの出稿量でみると、起用タレントの上位ランクインには至りませんでした。これには、タレントを起用せずコンテンツを紹介するCMがあったことや、一年の間に出稿量が目立つゲームコンテンツにおいて起用タレントに変化があったことなどが影響していると思われます。

・また、携帯キャリア各社のCMが含まれる商品種類「郵便・電信・電話」は、関東地区では増加しているものの関西・名古屋地区では減少しています。しかしながら、年間を通して同じタレントがCMシリーズに起用され続けていたことから、シリーズ出演タレントがランキング上位を占める結果となりました。

# タレント別テレビCM量 (2015年1月~12月 関東地区 上位20人)

参考: 2015年8月  
タレントイメージ調査

[ 関東地区 ]

タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位	知名度 (%)	人気度 (%)
1 濱田 岳	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	272,355	16,015	431	70.3	21.4
2 上戸 彩	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	日本通運	271,485	16,866	1	94.7	42.7
3 桐谷 健太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	255,360	15,111	1,067	80.2	27.3
4 松田 翔太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	248,265	14,668	274	88.8	30.6
5 広瀬 すず	ソフトバンク	東京ガス	リクルートマーケティングパートナーズ ゼクシィ	231,990	12,798	118	67.8	21.2
6 綾瀬 はるか	P&G レノアハピネス	コココーラ 爽健美茶	P&G パンテーンPRO-Vコンディショナー製品	195,315	11,096	8	91.7	47.4
7 西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	BI G	タケダ アリナミンEXゴールド	192,600	11,816	4	78.2	33.3
8 有村 架純	ケイディーディーアイ	日本中央競馬会	KDDI auスマートバリュー	184,420	10,456	72	69.6	31.3
9 樋口 可南子	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	177,770	10,555	33	73.3	15.6
10 Dante Carver	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	168,020	10,030	18		
11 武井 咲	イオン	青山商事	ハウス ルータイプカレー製品	156,420	9,841	5	83.4	24.8
12 櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	アメリカンファミリー生命保険	花王 エッセンシャルリッチダメージシャンプー	149,280	6,558	10	97.0	40.4
13 堺 雅人	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	キリン のどごし生	144,075	8,587	2	94.2	40.0
14 福山 雅治	アサヒ SUPER DRY	資生堂 ツバキエキストラモイストシャンプー	資生堂 ツバキシャンプー製品	141,150	8,177	31	98.6	50.3
15 杏	ユーキャン	資生堂 ツバキエキストラモイストシャンプー	三菱 霧ヶ峰	137,340	7,925	14	92.2	42.1
16 堤 真一	NTTドコモ	アクサ損害保険	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	136,965	7,909	55	91.0	37.7
17 綾野 剛	NTTドコモ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	NTTドコモ ドコモ光パック	130,160	8,162	68	82.8	22.5
18 松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ファブリーズスクルマイーザークリップ	P&G 置き型ファブリーズ	125,625	7,940	3	99.1	49.7
19 阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	コココーラ いろはす	伊藤ハム グランドアルト バイエルン	120,960	6,941	7	97.5	53.8
20 向井 理	アサヒ クリアアサヒ	全労済 火災共済	雪印メグミルク 恵ガセリ菌SP株ヨーグルト	115,450	6,554	29	93.6	29.6

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

## <参考: 2014年1月~12月 CM量上位20人>

1 上戸 彩	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 ソフトバンクモバイル スマ放題	6 堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる スズキ スペーシア	11 渡辺 麻友	ディップ ハイトル エブソン カラリオ	16 高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴソフト アデランス フォンテーヌイヴ彩華
2 堺 雅人	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割	7 阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック コココーラ いろはす	12 福士 蒼汰	ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ	17 米倉 涼子	コフ キュービーコフゴールドαプラス セイコーエプソン 企業PR
3 松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌 ケイディーディーアイ	8 綾瀬 はるか	コココーラ 爽健美茶 パナソニック ビエラ	13 石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる NTTドコモ	18 Dante Carver	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割
4 西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス ローソン	9 本田 翼	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品 アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険VER	14 杏	三菱 霧ヶ峰 スズキ スイフト	19 大島 優子	コロブラ ユーキャン
5 武井 咲	イオン JTB ACE JTB	10 櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険製品	15 松坂 桃李	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる ハウス ミツ星食感	20 柳原 可奈子	ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ

・タレント別でのテレビCM出稿量を見ると関東地区ではケイディーディーアイのCM“三太郎”シリーズに出演した「濱田 岳」が前年1位の「上戸 彩」を抑えトップとなり、2位はソフトバンク、日本通運などに出演した「上戸 彩」となりました。次いで関東地区では「濱田 岳」と同じくケイディーディーアイのCMシリーズに出演した「桐谷 健太」が3位、「松田 翔太」が4位と、前年より大幅に順位をあげてランクインしています。

・その他、5位に「広瀬 すず」(ソフトバンク)、8位「有村 架純」(ケイディーディーアイ)、16位「堤 真一」(NTTドコモ)、17位「綾野 剛」(NTTドコモ)、前年よりも大幅に順位をあげ、例年の傾向通り、携帯キャリア会社のCMシリーズに出演したタレントが上位に多くランクインする結果となりました。

・性別を見ると、20位中13名が男性で7名が女性となりました。2015年は前年より大幅に順位をあげてランクインしたタレントが多く、顔触れが大きく変わる結果となりました。

# タレント別テレビCM量 (2015年1月~12月 関西地区 上位20人)

[ 関西地区 ]

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	上戸 彩	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	大阪ガス エネファーム	254,790	14,332	1
2	濱田 岳	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	241,320	14,075	441
3	桐谷 健太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	229,860	13,401	1,069
4	松田 翔太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	224,900	13,101	274
5	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	タケダ アリナミンEXゴールド	BI G	193,700	11,934	4
6	綾瀬 はるか	P & G レノアハピネス	P & G パンテーンPRO-Vコンディショナー製品	タケダ ベンザブロックSプラス	190,930	10,729	7
7	有村 架純	ケイディーディーアイ	日本中央競馬会	KDDI auスマートバリュー	154,545	8,817	63
8	広瀬 すず	ソフトバンク	ユニバーサルスタジオジャパン	リクルートマーケティングパートナーズ ゼクシィ	153,900	8,752	160
9	武井 咲	イオン	ハウス ルータイプカレー製品	青山商事	148,620	9,375	6
10	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e.o.光	タケダ アリナミンVドリンク	ミツカン 味ぽん	146,640	9,363	5
11	松岡 修造	P & G ファブリーズダブル除菌	P & G ファブリーズクルマイージークリップ	P & G 置き型ファブリーズ	133,110	8,435	2
12	福山 雅治	アサヒ SUPER DRY	資生堂 ツバキエクストラモイストシャンプー	資生堂 ツバキシャンプー製品	125,730	7,252	25
13	樋口 可南子	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	119,070	6,714	48
14	堺 雅人	キリン のどごし生	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	117,720	6,980	3
14	杏	資生堂 ツバキエクストラモイストシャンプー	ユーキャン	三菱 霧ヶ峰	117,720	6,640	20
16	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	アメリカンファミリー生命保険	花王 エssenシャルリッチダメージケアシャンプー	116,250	5,456	21
17	Dante Carver	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	114,045	6,499	39
18	本田 翼	ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン	ハウスウェルネスフーズ C1000 1日分のビタミン	アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険EVER	109,905	7,232	9
19	堤 真一	NTTドコモ	アクサ損害保険	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	103,890	6,224	60
20	綾野 剛	NTTドコモ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	NTTドコモ ドコモ光パック	102,700	6,646	156

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

## <参考: 2014年1月~12月 CM量上位20人>

1	上戸 彩	〔大阪ガス エネファーム ソフトバンクモバイル ホワイテ学割〕	6	武井 咲	〔イオン 日本赤十字社〕	11	川平 慈英	〔楽天カード 楽天カード ゼリア新薬 ヘパリーゼW〕	16	福士 蒼汰	〔ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ〕
2	松岡 修造	〔P & G ファブリーズダブル除菌 ケイディーディーアイ〕	7	綾瀬 はるか	〔パナソニック ビエラ P & G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品〕	12	高橋 恵子	〔アデランス フォンテーヌイヴソフト アデランス フォンテーヌイヴ彩華〕	17	渡辺 謙	〔NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる スズキ ワゴンR〕
3	堺 雅人	〔ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイテ学割〕	8	堀北 真希	〔スズキ スペーシア NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる〕	13	松坂 桃李	〔NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる ハウス ミツ星食感〕	18	渡辺 麻友	〔エプソン カラリオ ユーキャン〕
4	西島 秀俊	〔タケダ アリナミンEXプラス ローソン〕	9	本田 翼	〔アメリカンファミリー ちゃんと応える医療保険製品 ハウスウェルネスフーズ C1000 ビタミンレモン〕	14	瀧本 美織	〔ソニー損害保険 自動車保険 ソニー損害保険〕	19	石原 さとみ	〔NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる 花王 フレアフレグランス〕
5	唐沢 寿明	〔ケイ・オブティコム e.o.光 ミツカン 味ぽん〕	10	阿部 寛	〔三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学〕	15	相武 紗季	〔ケイ・オブティコム e.o.光 プロミス〕	20	杏	〔スズキ スイフト 三菱 霧ヶ峰〕

・関西地区では前年に引き続きソフトバンクや大阪ガスのCMに出演した「上戸 彩」が1位となりました。次いで、2位「濱田 岳」、3位「桐谷 健太」、4位「松田 翔太とケイディーディーアイのCM「三太郎」シリーズに出演したタレントが前年より大幅に順位をあげて上位を占めました。  
 ・その他、7位「有村 架純」(ケイディーディーアイ)、8位「広瀬 すず」(ソフトバンク)、19位「堤 真一」(NTTドコモ)、20位「綾野 剛」(NTTドコモ)が関東同様、前年よりも大幅に順位をあげました。  
 ・ケイ・オブティコムに出演している10位「唐沢 寿明」、ハウスウェルネスフーズ C1000ビタミンレモンのCMに出演している18位「本田 翼」は、関西地区のみでのランクインとなりました。性別を見ると、20位中12名が男性で8名が女性となり、関東同様携帯キャリアCMシリーズに出演したタレントがランクインしました。2015年は前年より大幅に順位をあげてランクインしたタレントが多く、顔触れが大きく変わる結果となりました。

## タレント別テレビCM量 (2015年1月～12月 名古屋地区 上位20人)

〔 名古屋地区 〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	濱田 岳	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	280,545	16,713	384
2	桐谷 健太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	271,710	16,202	1,067
3	松田 翔太	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI カケホとデジラ	261,820	15,589	262
4	上戸 彩	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	日本通運	198,345	12,183	1
5	有村 架純	日本中央競馬会	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	197,895	11,455	68
6	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス	BIG	タケダ アリナミンEXゴールド	185,770	11,260	4
7	綾瀬 はるか	P&G レノアハピネス	タケダ ベンザブロックSプラス	タケダ ベンザブロックLプラス	180,915	10,110	7
8	広瀬 すず	ソフトバンク	リクルートマーケティングパートナーズ ゼクシィ	ユニバーサルスタジオジャパン	138,060	8,034	181
9	福山 雅治	アサヒ SUPER DRY	資生堂 ツバキエクストラモイストシャンプー	キューピーマヨネーズ	127,410	7,309	28
10	武井 咲	イオン	青山商事	ハウス ルータイプカレー製品	124,890	7,810	5
11	樋口 可南子	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	122,145	7,026	27
12	松岡 修造	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ファブリーズグルマイージークリップ	生和コーポレーション	120,165	7,608	2
13	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days	アメリカンファミリー生命保険	花王 エssenシャルリッチダメージケアシャンプー	117,600	5,512	17
14	Dante Carver	ソフトバンク	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク Soft Bank 光	114,855	6,646	14
15	堺 雅人	麒麟 のどごし生	ソフトバンク スマート 値引き	ソフトバンク	114,315	6,781	3
16	杏	ユーキャン	資生堂 ツバキエクストラモイストシャンプー	三菱 霧ヶ峰	111,450	6,144	19
17	堤 真一	NTTドコモ	アクサ損害保険	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	110,655	6,600	59
18	綾野 剛	NTTドコモ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる	NTTドコモ ドコモ光バック	105,170	6,797	160
19	石原 さとみ	イオン	花王 フレアフレグランス	マイナビ マイナビ転職	103,845	6,595	9
20	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	伊藤ハム グランドアルトバイエルン	コカコーラ いろはす	101,325	5,942	6

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考: 2014年1月～12月 CM量上位20人>

1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル スマ放題 ソフトバンクモバイル	6	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック 積水化学	11	桐谷 美玲	東建コーポレーション サッポロ 極ZERO	16	高橋 恵子	アデランス フォンテーヌイヴフワ アデランス フォンテーヌイヴ彩華
2	松岡 修造	ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ	7	綾瀬 はるか	パナソニック ビエラ コカコーラ 爽健美茶	12	柳原 可奈子	ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ	17	櫻井 翔	アメリカンファミリー 新生きるためのがん保険Days 味の素冷凍食品 ギョーザ
3	堺 雅人	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割	8	堀北 真希	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる スズキ スペースシア	13	渡辺 謙	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる スズキ ワゴンR	18	川平 慈英	楽天カード 楽天カード ゼリア新薬 ヘパリーゼW
4	西島 秀俊	タケダ アリナミンEXプラス ローソン	9	石原 さとみ	NTTドコモ カケホーダイ&パケあえる イオン	14	Dante Carver	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル スマ放題	19	杏	スズキ スイフト 三菱 霧ヶ峰
5	武井 咲	イオン JTB ACE JTB	10	福士 蒼汰	ケイディーディーアイ KDDI カケホとデジラ	15	米倉 涼子	コーワ キューピーコーワゴールドαプラス セイコーエプソン 企業PR	20	渡辺 麻友	エプソン カラリオ ディップ バイトル

・名古屋地区でも関東地区と同じく「濱田 岳」が前年1位の「上戸 彩」を抑えトップとなりました。2位に「桐谷 健太」、3位に「松田 翔太」と、3位までをケイディーディーアイのCM「三太郎」シリーズに出演したタレントが4位以下を引き離してランキング上位を占める結果となりました。  
 ・その他、関東・関西地区同様に5位「有村 架純」(ケイディーディーアイ)、8位「広瀬 すず」(ソフトバンク)、17位「堤 真一」(NTTドコモ)、18位「綾野 剛」(NTTドコモ)といった携帯キャリア各社のCMに出演したタレントが、前年よりも大幅に順位をあげてランクインしています。  
 ・性別を見ると、20位中12名が男性で8名が女性となりました。2015年は前年より大幅に順位をあげてランクインしたタレントが多く、顔触れが大きく変わる結果となりました。