

新雑誌創刊のお知らせ

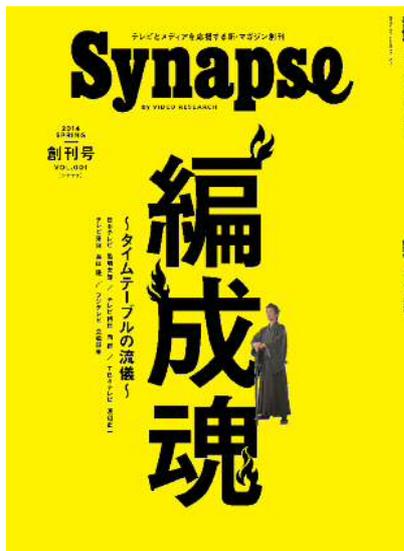
Synapse(シナプス)

～テレビとメディアを応援する新・マガジン、3月25日(火)創刊～

2014年3月19日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社：東京、社長：秋山^{あきやま} 創一^{そういち})は、この度、雑誌『Synapse(シナプス)』を創刊いたしますのでお知らせします。

本雑誌は、メディア・広告業界で働く方々のお役に立ちたいという想いのもと立ち上げました。毎号必ずメディア・広告に関する特集を組むだけではなく、他にも異分野からヒントを学ぶコーナーや社会現象を読み解くコーナーなど、様々なコンテンツを織り交ぜて発信してまいります。公式サイトから一部の記事をご確認いただけますので、是非ご覧ください。概要は以下の通りです。皆様からのお申し込みをお待ちしております。



<Synapse(シナプス)詳細>

販売価格：950円(税込)
発売日：2014年03月25日
発行間隔：季刊
発行：ビデオリサーチ
編集協力：マガジンハウス
サイズ：B5版
ページ数：60ページ
公式サイト

<http://www.videor.co.jp/synapse/>

※一部、立ち読み可能です

<目次>

第1特集:編成魂 ～タイムテーブルの流儀～

- 006 日本テレビ 黒崎 太郎
- 010 テレビ朝日 西 新
- 014 TBS テレビ 渡辺 正一
- 018 テレビ東京 長田 隆
- 022 フジテレビ 立松 嗣章

第2特集:あたらしい価値をつくるひとびと

- 030 漫画編集者 佐渡島 庸平
- 032 パン屋さん『ルセット』
- 034 工業デザイナー水戸岡 鋭治

036 第3特集:私のつくり方

- 関西電通 僕たちのCMづくり。
- 山本 良二

042 The Great Message vol.01 田原 総一郎

044 スノーノイズ

能町 みね子・田中 秀臣・中島 亜梨沙・枝見 洋子

046 リサーチボーイのテレビ局ローカル探訪

第1回 / 青森放送「RAB ニュースレーダー」

048 調査人 伊勢神宮の参拝者はなぜ増えたのか?

050 視聴率名勝負 vol.01

『8時だョ!全員集合』VS『オレたちひょうきん族』

052 コンテンツ DNA 『テラスハウス』(フジテレビ)

056 調査せよ!!リサーチボーイ 「サンプリング調査」

058 WHAT's ON TV?

「親の葬式か、それとも視聴率か。」鈴木 おさむ
※敬称略

本件の詳細については下記までお問い合わせ下さいませよう、お願い致します。

■お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail : info@videor.co.jp