



『コロナ禍』における生活者意識調査

～ACR/exパネル調査より～

2020年5月
ACR/ex事業推進部

◆転載・引用について

本レポートの著作権は、株式会社ビデオリサーチが保有します。
本レポートの内容を転載・引用する場合には、「(株)ビデオリサーチ調べ」と明記してご利用ください。
お問い合わせ：<https://www.videor.co.jp/inquiry/index.html>



はじめに

当レポートの調査パネルである『**ACR/ex**』とは生活者の属性や商品関与、メディア接触など網羅的に調査した、代表性のある大規模シングルソースデータです。日本の主要マーケットである7地区において、生活者の現状と変化を「人」「モノ」「メディア」の3つの視点で捉えたシングルソースデータを提供しています。

同一サンプルに対し、生活者属性、商品関与、メディア接触などを網羅的に調査しているため、多角的にそして正確に捉えることが可能です。

詳しくは弊社ホームページをご参照ください。
<https://www.videor.co.jp/service/communication/acrex.html>

◆『ACR/ex』コンセプト紹介動画をHPに掲載しています。



調査概要

※下記サンプル数は当調査(2020年4月)への回答者数となります。

対象年齢（サンプル数計）	男女12-69才（12,342s）		男女70-74才（643s）	
調査エリアおよびサンプル数	・東京 50km圏	5,561s	・東京 50km圏	446s
	・関西地区	1,954s	・関西地区	197s
	・名古屋地区	1.167s		
	・北部九州地区	911s		
	・札幌地区	936s		
	・仙台地区	909s		
	・広島地区	904s		
対象者抽出方法	ARS(エリア・ランダム・サンプリング) ※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計			
調査方法	訪問による調査対象者の説得後、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付き回答専用端末(タブレット端末)を貸与			
調査期間	2020年4月3日（金）～4月19日（日）			

調査内容

※下記項目は当調査(2020年4月)の調査内容となります。

QNO.	設問項目	回答形式 ※（ ）項目数	備考
Q1.	『新型コロナウイルス感染』に対する認知・理解	SA	4段階： 詳しく知っている/なんとなく知っている/名前だけ聞いたことがある/わからない
Q2.	新型コロナウイルス情報源の位置づけ	MA：位置づけ(11項目)×メディア(17)	＜位置づけ：11項目＞ 自然に見聞きする/関心がある/積極的に収集する/人との話題になる・人に伝えたい/行動を左右する/新鮮な情報がある/国内だけでなく、海外の情報も得られる/わかりやすい/信頼できる/便利・役立つ・参考になる/気分転換になる
Q3.	新型コロナウイルス情報源への態度	MA：態度(8項目)×メディア(17)	＜態度：8項目＞ 最新の情報を得る/概要を知る/理解を深める/情報を確かめる・確認する/繰り返し見る・読む・聴く/情報を記録・保存する/家族・友人・知人などに知らせる/ブログやSNSで投稿・発信する
Q4.	新型コロナウイルス発生による生活の変化	SA	4段階： とても変わった/変わった/あまり変わらない/まったく変わらない
Q5.	新型コロナウイルスによる行動の変化	MA 増えた時間/減った時間× 行動(43)	＜行動ジャンル：43項目＞ 基本生活行動(/メディア接触/その他（家事・育児/仕事・勉強/家族とのコミュニケーション、など）
Q6.	新型コロナウイルスによる買い物行動 1	MA 増えた利用/減った利用× サービス(11)	＜サービス：11項目＞ デパート・スーパー/コンビニエンスストア/ドラッグストア/大型量販店・ディスカウントストア/インターネットのショッピングモール/オークション・フリマ・サイト/宅配・デリバリー/現金/キャッシュレス決済/レンタル/シェアリング
Q7.	新型コロナウイルスによる買い物行動 2	MA まとめ買い経験アリ× 商品ジャンル(35)	＜商品ジャンル：35項目＞ 食品/予防対策商品/トイレタリー商品/衛生用品/ボディ・スキンケア/コスメティック/嗜好品/衣類/コミック/ゲーム、など
Q8.	新型コロナウイルスに対する不安の程度	SA	4段階： とても不安/少し不安/あまり不安でない/まったく不安でない
Q9.	新型コロナウイルスに対する不安なこと	MA 不安なこと×事象(12)	＜事象：12項目＞ 政府・自治体からの要請/社会経済/経済支援/ウィルス対策商品/社会の平常化/東京五輪の開催、など
Q10.	新型コロナウイルスによる悩み	MA 生活の中で困っていること×事象(13)	＜事象：13項目＞ 必要商品の不足/ふだんの買い物/通院/仕事・勉強/経済面/施設の休業/休校/ストレス解消方法、など
Q11.	新型コロナウイルスへの対策	MA 行っている対策× 対策(15)	＜対策：15項目＞ 外出の自粛/手洗い・うがい/マスクの着用/時差通勤/在宅勤務/移動/環境への配慮/情報入手、など
Q12.	新型コロナウイルスについて知りたいこと	MA しりたいこと× 内容(16)	＜内容：16項目＞ 感染状況/予防策/対処法/商品の流通状況/休業・休館の再開予定/食の安全性/経済支援策、など

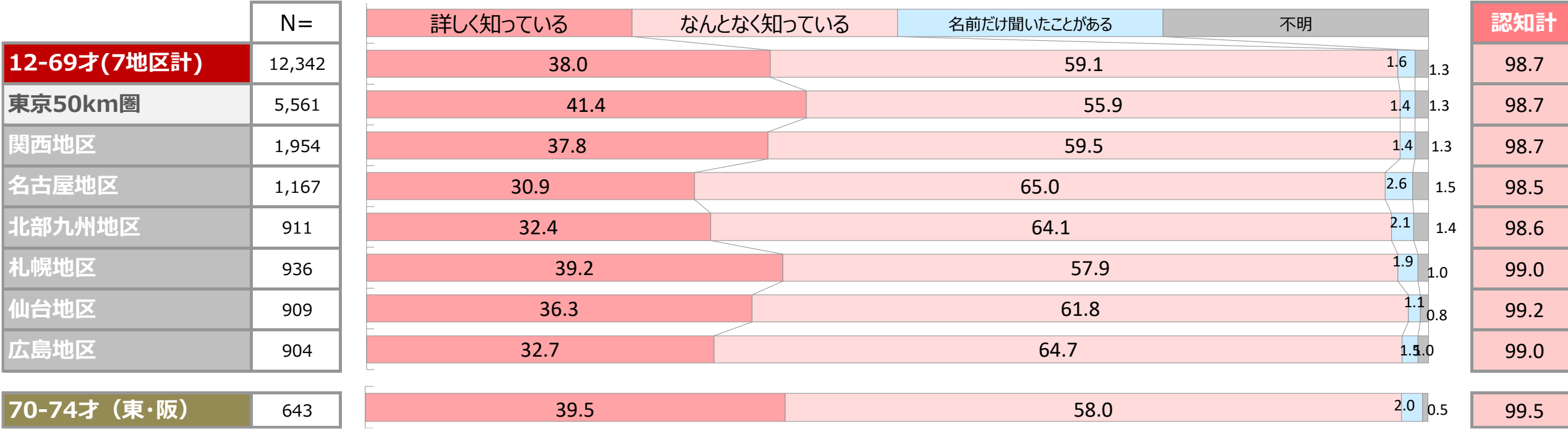


●新型コロナウイルス感染情報とメディアの関係：理解・情報に対する意識と態度



◆認知・理解

Q:あなたは「新型コロナウイルス感染症（COVID-19）」について、どの程度ご存知ですか。（％）



◆情報に対する位置づけ＜上位3メディア＞

Q:次にあげような新型コロナウイルスへの観点について、それぞれの情報源はあなたにとってどのような位置づけにあるものですか。

情報源の位置づけ	順位	12-69才（東京50km圏）	%	12-69才（東京以外6地区計）	%	70-74才（東・阪）	%
1. 自然に見聞きする	1	地上波民放テレビ	81.6	地上波民放テレビ	84.8	地上波民放テレビ	88.0
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	53.4	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	53.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	79.6
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	52.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	52.6	新聞 一般紙	65.6
2. 関心がある	1	地上波民放テレビ	68.4	地上波民放テレビ	69.8	地上波民放テレビ	81.6
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	48.9	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	48.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	77.6
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	48.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	46.4	新聞 一般紙	61.1
3. 積極的に収集する	1	地上波民放テレビ	55.6	地上波民放テレビ	57.3	地上波民放テレビ	68.4
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	46.3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	45.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	68.4
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	40.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	38.3	新聞 一般紙	51.2
4. 人との話題になる / 人に伝えたいくなる	1	地上波民放テレビ	49.0	地上波民放テレビ	51.6	地上波民放テレビ	49.5
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	36.7	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	36.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	47.6
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	31.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	31.4	新聞 一般紙	35.1
5. 行動を左右する	1	地上波民放テレビ	62.4	地上波民放テレビ	62.7	地上波民放テレビ	65.8
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	43.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	64.5
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	38.9	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	37.1	新聞 一般紙	44.2
6. 新鮮な情報がある	1	地上波民放テレビ	60.4	地上波民放テレビ	60.5	地上波民放テレビ	71.1
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	45.5	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	45.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	70.1
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	39.7	新聞 一般紙	37.2
7. 国内だけでなく、 海外の情報も 得られる	1	地上波民放テレビ	58.2	地上波民放テレビ	59.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	72.0
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	42.6	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	41.7	地上波民放テレビ	69.4
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	40.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	39.6	新聞 一般紙	45.7
8. わかりやすい	1	地上波民放テレビ	59.6	地上波民放テレビ	61.4	地上波民放テレビ	73.7
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	40.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	72.6
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	34.3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	34.8	新聞 一般紙	46.7
9. 信頼できる	1	地上波民放テレビ	47.2	地上波民放テレビ	49.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	73.9
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	44.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	42.6	地上波民放テレビ	58.8
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	22.7	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	22.2	新聞 一般紙	50.2
10. 便利・役立つ・ 参考になる	1	地上波民放テレビ	59.9	地上波民放テレビ	61.9	地上波NHK（総合・Eテレ）	73.7
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	43.7	地上波NHK（総合・Eテレ）	42.4	地上波民放テレビ	71.9
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	41.4	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	40.8	新聞 一般紙	50.9
11. 気分転換になる	1	地上波民放テレビ	27.0	地上波民放テレビ	27.7	地上波民放テレビ	39.3
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	19.8	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	21.3	地上波NHK（総合・Eテレ）	29.2
	3	家族・友人・知人など	13.4	家族・友人・知人など	14.6	新聞 一般紙	20.7

◆情報に対する態度＜上位3メディア＞

Q:次にあげような新型コロナウイルスへの行動について、あなたはどの情報源を利用していますか。

情報源に対する態度	順位	12-69才（東京50km圏）	%	12-69才（東京以外6地区計）	%	70-74才（東・阪）	%
1. 最新の情報を得る	1	地上波民放テレビ	71.5	地上波民放テレビ	73.9	地上波民放テレビ	84.6
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	54.9	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	54.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	84.3
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	50.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	48.3	新聞 一般紙	54.3
2. 概要を知る	1	地上波民放テレビ	68.8	地上波民放テレビ	70.0	地上波NHK（総合・Eテレ）	80.9
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	47.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	45.7	地上波民放テレビ	78.8
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	45.7	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	44.7	新聞 一般紙	58.5
3. 理解を深める	1	地上波民放テレビ	60.0	地上波民放テレビ	61.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	73.6
	2	地上波NHK（総合・Eテレ）	43.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.8	地上波民放テレビ	69.8
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	42.7	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	41.6	新聞 一般紙	59.4
4. 情報を確かめる・ 確認する	1	地上波民放テレビ	57.3	地上波民放テレビ	59.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	69.1
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	44.7	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	45.6	地上波民放テレビ	64.9
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	42.1	地上波NHK（総合・Eテレ）	41.0	新聞 一般紙	55.2
5. 繰り返し見る・ 読む・聴く	1	地上波民放テレビ	40.9	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE	41.1	新聞 一般紙	55.8
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	38.7	地上波民放テレビ	40.8	地上波民放テレビ	46.3
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	25.8	地上波NHK（総合・Eテレ）	24.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	46.0
6. 情報を記録・ 保存する	1	地上波民放テレビ	19.4	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE	19.3	新聞 一般紙	31.7
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	18.4	地上波民放テレビ	18.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	18.0
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	11.5	地上波NHK（総合・Eテレ）	10.0	地上波民放テレビ	15.4
7. 家族・友人・知人 などに伝える	1	地上波民放テレビ	50.8	地上波民放テレビ	52.4	地上波NHK（総合・Eテレ）	49.3
	2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	40.5	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	41.0	地上波民放テレビ	47.1
	3	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.6	地上波NHK（総合・Eテレ）	33.3	新聞 一般紙	35.6
8. ブログやSNSで 投稿・発信する	1	地上波民放テレビ	10.3	地上波民放テレビ	10.2	地上波NHK（総合・Eテレ）	5.3
	2	インターネット：ブログやSNSの書き込み	10.2	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	10.0	地上波民放テレビ	4.8
	3	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	10.1	インターネット：ブログやSNSの書き込み	8.6	インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE Newsなど）	4.2

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活は変わりましたか。
(%)

◆『増えた』時間＜上位15項目＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたの生活行動や生活時間の中で「増えた行動」「減った行動」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。

◆『減った』時間＜上位15項目＞

基本生活行動・メディア接触における増減

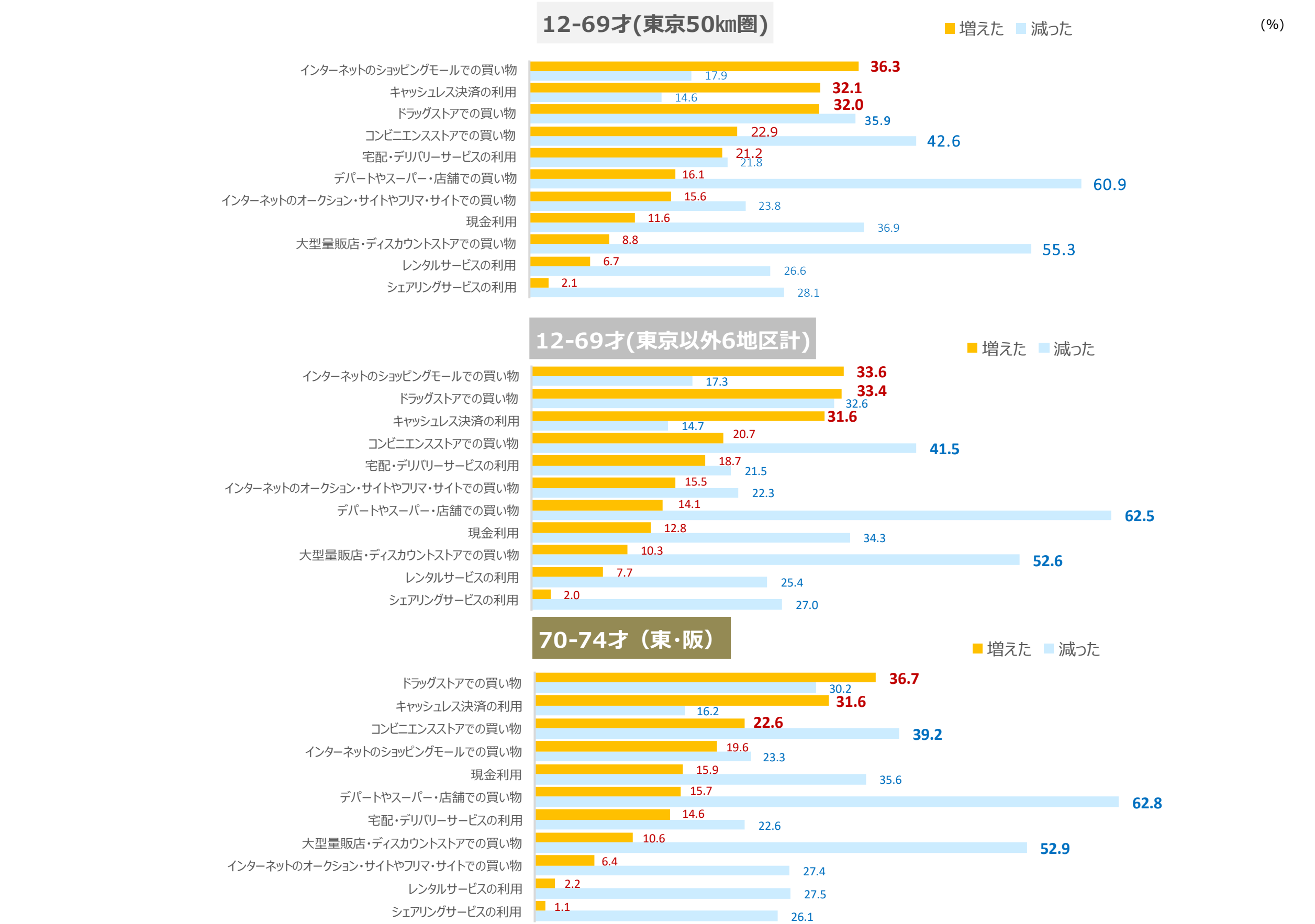


● 買い物行動の変化：サービス利用「増えた」「減った」/まとめ買い行動



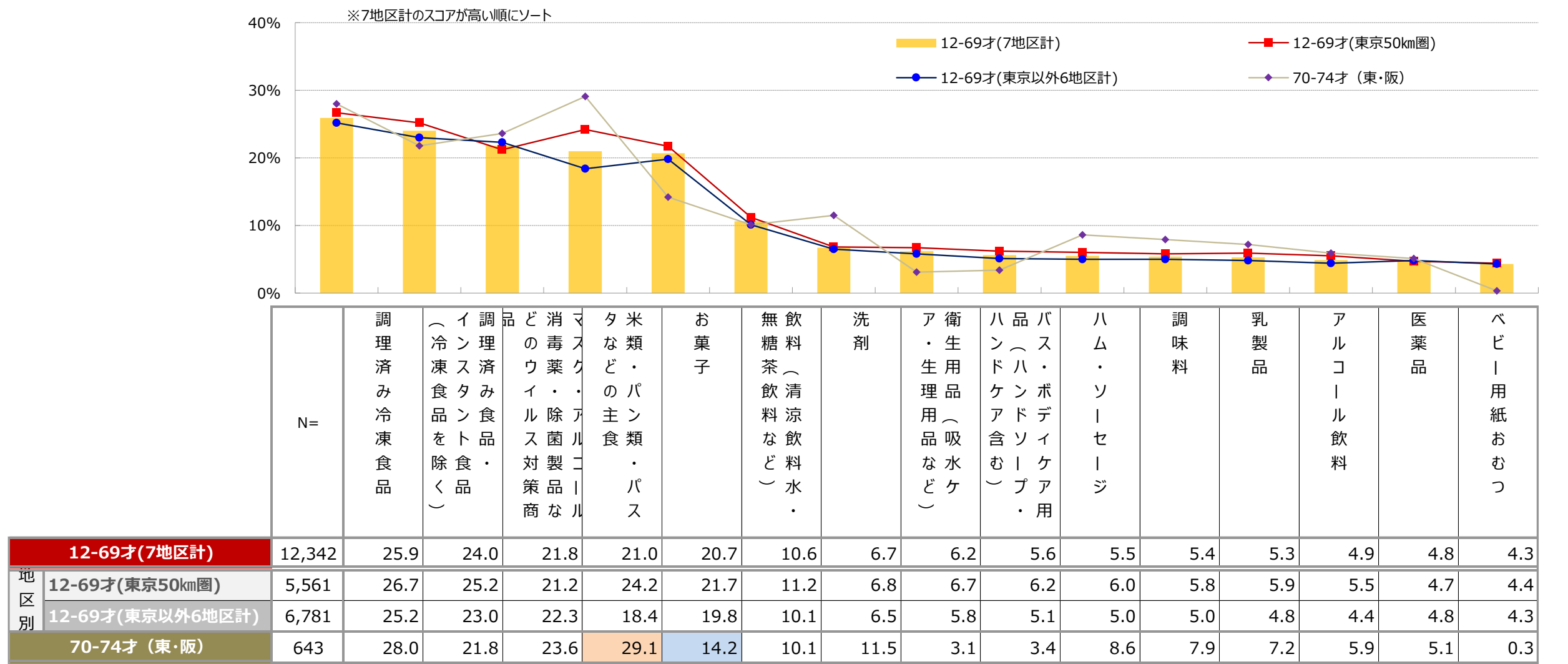
◆ 買い物サービス「増えた」「減った」

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなたのふだんの買い物で「増えた利用」「減った利用」がありましたら、あてはまるものをすべてお知らせください。



◆ まとめ買い経験アリ商品ジャンル＜12-69才(7地区計)上位15項目＞

Q:新型コロナウイルスの発生により、あなた（お宅）はまとめ買いをしたことがありますか。

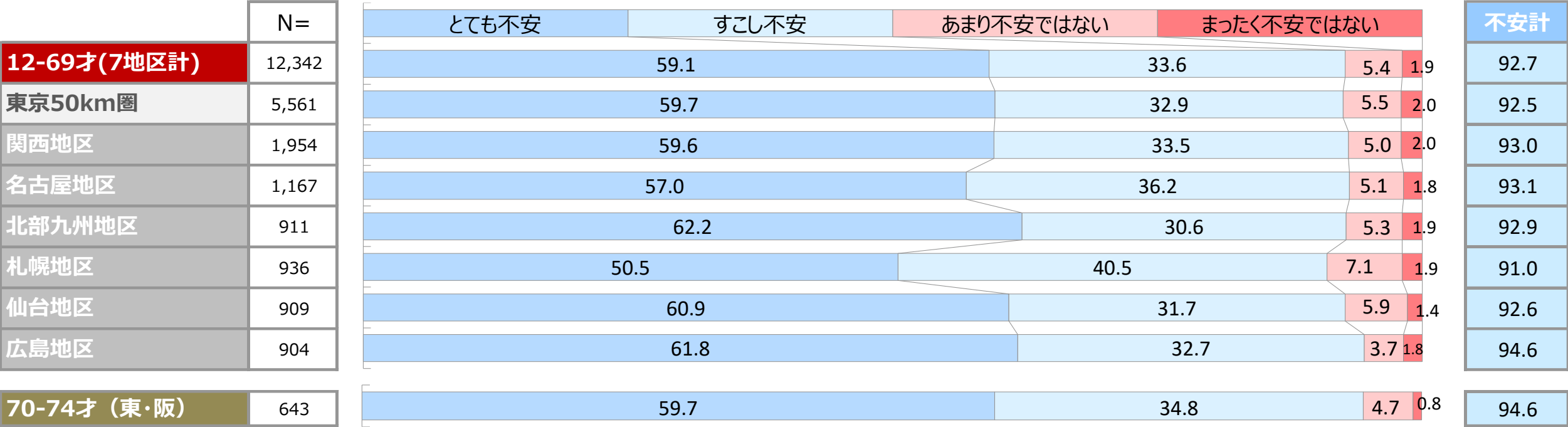


※ 〇は全体より5%以上高い。△は全体より5%以上低い。

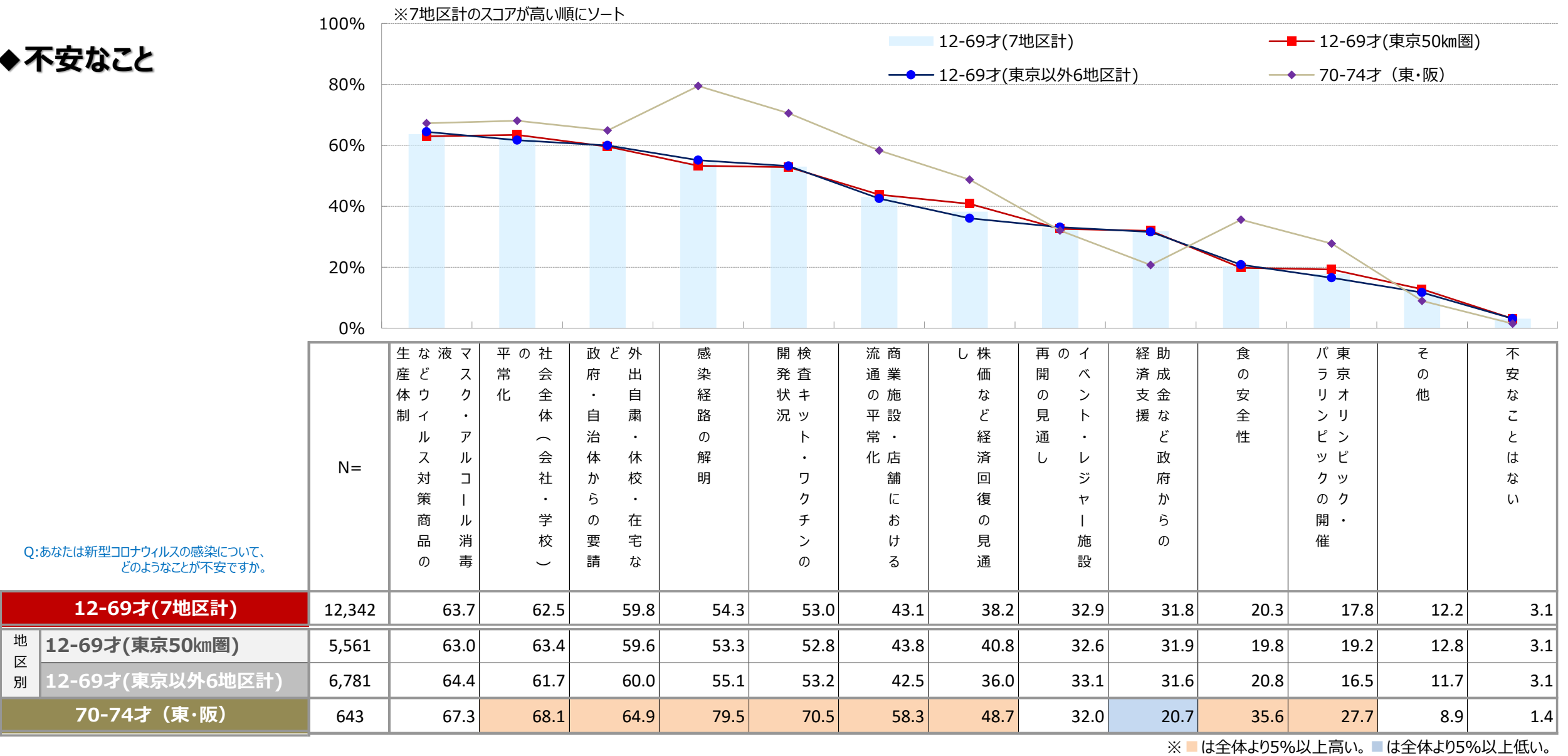
●不安について：不安なモノコト/生活の中で困っているモノコト



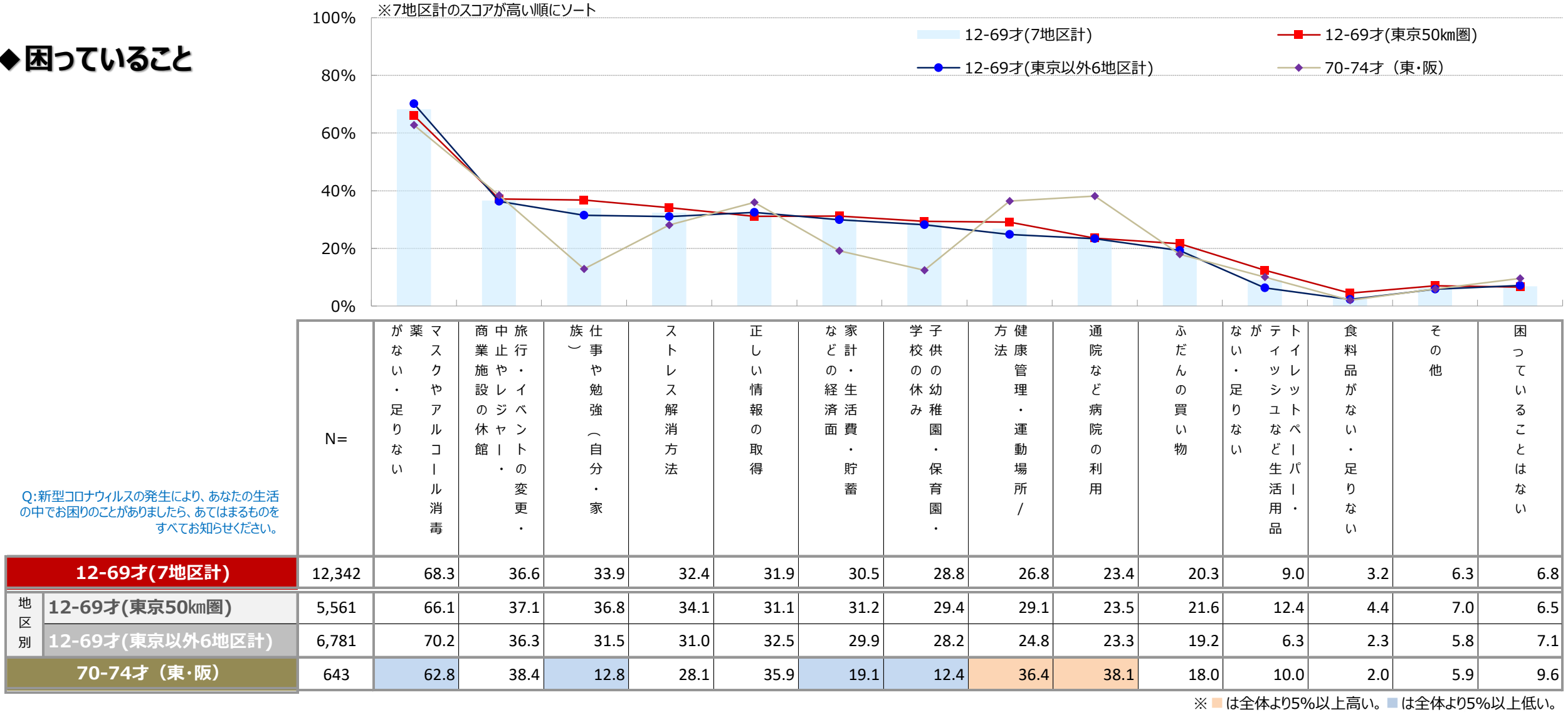
◆不安の程度



◆不安なこと



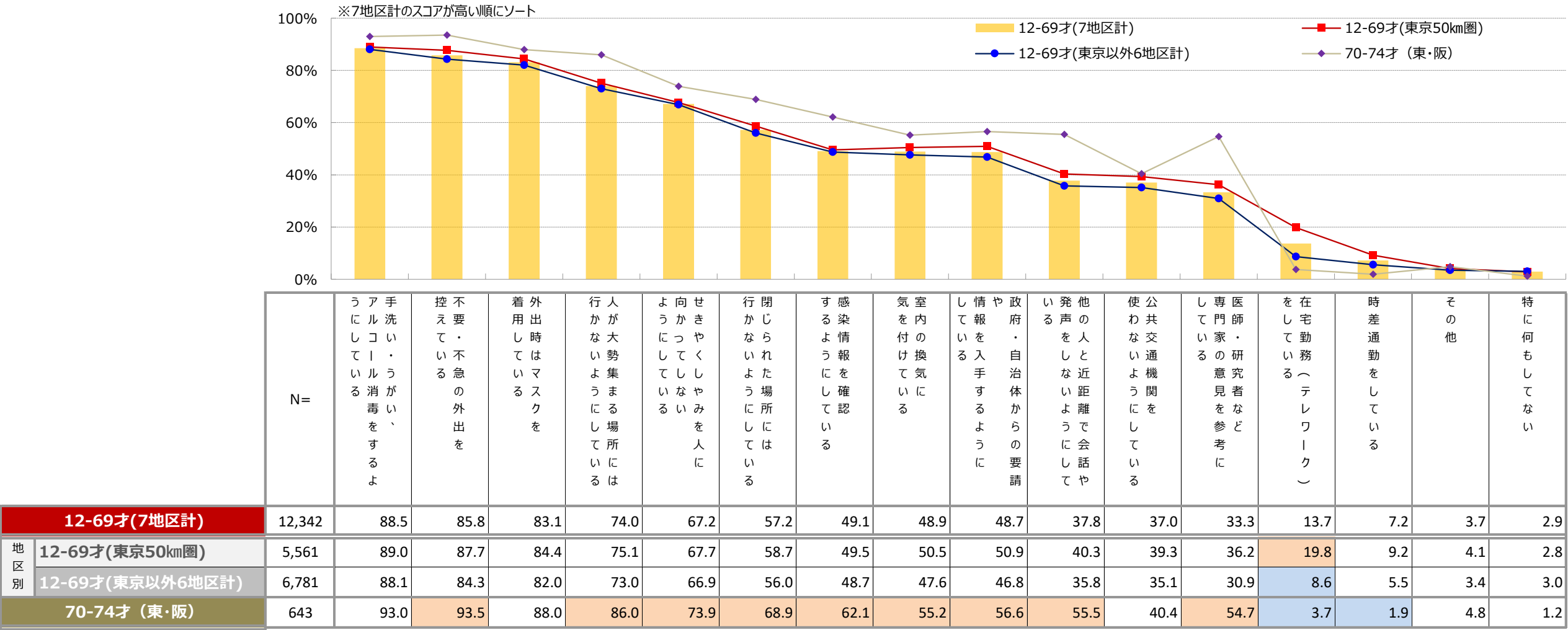
◆困っていること





◆行っている対策

Q:新型コロナウイルス感染症について、あなたはどのような対策を行っていますか。



◆知りたい情報

Q:新型コロナウイルスについて、あなたが今知りたいことをすべてお知らせください。

