

2021年1月2日  
株式会社ビデオリサーチ

## 2020-2021年の年末年始（12月30日～1月1日）の番組は 全国で何人が見た？

～「全国32地区 テレビ到達率・視聴率」から「到達人数・平均視聴人数」を推計～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、『2020-2021年の年末年始の主な番組』における日本全国でのリアルタイムの「到達人数※1・平均視聴人数※2」を推計しましたので、お知らせいたします。

今回の推計については、2020年4月に開始をした新視聴率による「全国32地区 テレビ到達率・視聴率」を用い推計を行っています。全調査地区において【365日の個人視聴率対応】など、調査仕様を統一することで提供が可能となりました。ビデオリサーチはこれからも「人を基点にテレビ視聴の実態を正しく捉える」取り組みを進めていきます。

### ■ 年末年始の主な番組は日本全国でどれくらいの人に視聴されたのか？

コロナ禍で今までとは違う年末年始となりましたが、各局では今回も様々な特別番組が放送されました。

今回各局で放送された主な番組について、2020年4月より提供を開始した「全国32地区 テレビ到達率・視聴率」から、日本全国の「到達人数・平均視聴人数」を推計しました。

### 2020-2021年の年末年始（12月30日～1月1日）の番組は全国で何人が見た？

放送日	番組名	放送局	放送実施局数	放送開始-放送分数	到達人数※1	平均視聴人数※2
2020年 12月30日(水)	アト-----ク! 年末5時間SP	テレビ朝日系列	24	18:30 - 30	1361.7	711.0
	アト-----ク! 年末5時間SP	テレビ朝日系列	24	19:00 - 120	2639.1	952.0
	アト-----ク! 年末5時間SP	テレビ朝日系列	24	21:00 - 150	2807.8	976.1
	第62回輝く! 日本レコード大賞	TBS系列	28	17:30 - 270	4711.8	1229.2
	超ド級! 世界のありえない映像大賞8	Fジテレビ系列	27	18:00 - 60	1687.1	698.9
	超ド級! 世界のありえない映像大賞8	Fジテレビ系列	27	19:00 - 120	2410.1	867.6
	NHKニュース7	NHK総合	32	19:00 - 30	1542.5	964.0
12月31日(木)	ガキの使い! 年越しSP絶対に笑ってはいけない大貧民GoToラスベガス24時第1部	日本テレビ系列	28	18:30 - 150	4061.1	1771.4
	ガキの使い! 年越しSP絶対に笑ってはいけない大貧民GoToラスベガス24時第2部	日本テレビ系列	28	21:00 - 210	3940.5	1373.8
	ザワつく! 大晦日一茂良純ちさ子の会	テレビ朝日系列	24	18:00 - 60	1891.9	771.2
	ザワつく! 大晦日一茂良純ちさ子の会	テレビ朝日系列	24	19:00 - 120	2036.6	554.3
	ザワつく! 大晦日一茂良純ちさ子の会	テレビ朝日系列	24	21:00 - 165	1831.7	397.7
	ザワつく! 大晦日一茂良純ちさ子の会	テレビ朝日系列	24	23:45 - 45	952.0	337.4
	NHKニュース7	NHK総合	32	19:00 - 30	3169.3	1928.1
2021年 1月1日(金)	第71回NHK紅白歌合戦	NHK総合	32	19:30 - 85	5519.2	2964.4
	第71回NHK紅白歌合戦	NHK総合	32	21:00 - 165	6579.6	3494.7
	ザ! 鉄腕! 元日! DASH!!	日本テレビ系列	29	18:00 - 180	2795.7	807.4
	月曜から夜ふかし・2021元日スペシャル	日本テレビ系列	29	21:00 - 120	2831.9	1132.8
	芸能人格付けチェック! これぞ真の一流品だ! 2021お正月SP	テレビ朝日系列	24	17:00 - 60	2181.2	1048.4
	芸能人格付けチェック! これぞ真の一流品だ! 2021お正月SP	テレビ朝日系列	24	18:00 - 180	3952.6	2012.5
	相棒season19元日スペシャル	テレビ朝日系列	24	21:00 - 135	2615.0	1072.5
	ジョブチューン・アノ職業のヒミツぶっちゃけます! お正月SP	TBS系列	28	18:00 - 180	2265.5	711.0
笑いの王者が大集結! ドリーム東西ネタ合戦2021	TBS系列	28	21:00 - 170	2843.9	927.9	
NHKニュース7	NHK総合	32	19:00 - 20	1048.4	759.2	

(分) (万人) (万人)

## ※1到達人数

個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を推計した値です。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。「到達人数」は、「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

## ※2平均視聴人数

その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。  
全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。

## ※3拡大推計マスタ

住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じたものです。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。

- ・データは日報によるものです。
- ・視聴率調査は標本調査と言われるもので、標本調査から得られる結果は標本誤差(統計上の誤差)を伴うことにご留意ください。

## 【参考】新視聴率による全国を表現するデータの具現化

