



PRESS RELEASE

Video Research Ltd.

2021年11月30日
株式会社ビデオリサーチ

【速報版】2021年 年間テレビ CM 出稿タレントは「齋藤 工」が初のトップ テレビ CM 起用社数は若手女優 2 人がトップに

～【速報版】2021年 年間テレビ CM 出稿動向（関東地区）～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：望月 渡）は、この度、2021年の年間タレント別テレビ CM 出稿量およびテレビ CM 起用社数（関東地区）*をまとめたので、お知らせいたします。

なお、今回は2021年1月1日～11月21日までの集計対象とした結果速報です。12月31日までの対象とした確定版の結果につきましては、改めてお知らせいたします（2022年2月予定）。

■ 2021年の年間テレビ CM 出稿量 1位は「齋藤 工」、

テレビ CM 起用社数 1位は「橋本 環奈」と「広瀬 すず」（いずれも関東地区）

タレント別テレビ CM 出稿量（秒数）ベスト3（関東地区）

1 位 齋藤 工 2 位 米倉 涼子 3 位 綾瀬 はるか

タレント別テレビ CM 起用社数 ベスト3（関東地区）

1 位 橋本 環奈

3 位 本田 翼

1 位 広瀬 すず

タレント別テレビ CM 出稿量（秒数）では、「Indeed」「興和」などの CM に出演している「齋藤 工」が初の首位となりました。前年 1 位の「米倉 涼子」は「楽天モバイル」「興和」などの CM に出演し、今年は 2 位と引き続き上位を維持しています。3 位には「ユニクロ」「SK-2」などの CM に出演している「綾瀬 はるか」がランクイン。彼女は[タレントイメージ調査\(2021年8月調査\)](#)の人気度でも 1 位となり、生活者と企業の双方から支持を得ていることがわかります。また、1 位「齋藤 工」とともに「Indeed」の CM に出演している「泉 里香」が、前年 109 位から 10 位へ大きく順位を上げています。

例年の傾向と同様に、携帯キャリアの CM 出演者が多数ランクインしており、トップ 10 の過半数を占めています。一方、[2021年上半期のランキング](#)に引き続き「齋藤 工」を除いて、トップ 10 を女性が占めていることは、2021年の特徴といえるかもしれません。

タレント別テレビ CM 起用社数では、「橋本 環奈」と「広瀬 すず」の若手女優が同数の 20 社で首位となっています。今年ドラマでの共演も話題になった同い年の 2 人が前年に引き続き上位を占めています。3 位の「本田 翼」はテレビ CM 出稿量でも大幅に順位を上げトップ 10 にランクイン（前年 95 位→9 位）。「ソフトバンク LINEMO」「LIFULL HOME'S」など多様な CM で目にする機会が多かったと言えます。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の（企業・商品）」CM が放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビ CM に関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報（翌月）、週報（二週後）、[テレビ CM 速報\[全国テレビ CM データ\]](#)（オンエア翌日）など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

【速報版】タレント別テレビCM出稿量（秒数）上位10

（2021年1月1日～11月21日 関東地区）

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	前年順位
1	斎藤 工	Indeed Indeed	275,955	17,139	6
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
		アサヒ スタイルフリー生			
2	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	249,275	13,668	1
		コーワ キューピーコーワαドリンク製品			
		コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム			
3	綾瀬 はるか	ユニクロ	240,800	11,693	10
		SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス			
		日本生命 みらいのカタチ			
4	永野 芽都	KDDI UQmobile くりこしプラン	208,425	12,975	27
		アサヒ飲料 カルピスウォーター			
		KDDI UQmobile UQ学割			
5	浜辺 美波	NTTドコモ dカード	206,830	13,295	15
		NTTドコモ d払い			
		味の素 Cook Do			
6	吉岡 里帆	都市再生機構	198,665	11,582	3
		コカコーラ 綾鷹			
		日本宝くじ協会 サマージャンボ			
7	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル	185,715	11,881	33
		スズキ スペースシア			
		サントリー 伊右衛門			
8	広瀬 すず	三井不動産	171,520	9,426	44
		ソフトバンク			
		リクルート リクナビNEXT			
9	本田 翼	ソフトバンク LINEMO	165,765	10,399	95
		LIFULL LIFULL HOME'S			
		アサヒ ビアリー			
10	泉 里香	Indeed Indeed	159,540	9,793	109
		大正製薬 アドライス製品			
		WOWOW 放送案内			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。
 ※ 前年順位集計期間：2020年1月1日～12月31日

【速報版】タレント別テレビCM起用社数ランキング上位3

（2021年1月1日～11月21日 関東地区）

順位	タレント名	主なCM起用社	起用社数	(参考) 前年起用社数
1	橋本 環奈	スズキ	20	22
		NTTドコモ		
		BookLive		
1	広瀬 すず	三井不動産	20	21
		ソフトバンク		
		リクルート		
3	本田 翼	ソフトバンク	19	13
		LIFULL		
		アサヒビール		

※ 前年起用社数集計期間：2020年1月1日～12月31日

【集計概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 集計対象期間： 2021年1月1日～2021年11月21日のオンエアCMを対象
 ※当リリースは、2021年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報（確定データ）、11月1日～7日はテレビ広告統計・週報（確定前データ）、11月8日～21日は全国テレビCMデータ（確定前データ）の各データを使用

※本リリースは速報版のため、確定版（2022年2月予定）とはデータや順位が異なる可能性があります。