

## FIFA ワールドカップカタール 2022 テレビ視聴状況総まとめ

メッシ率いるアルゼンチンが36年振り3回目の優勝を果たし閉幕したFIFAワールドカップカタール2022。連日連夜の熱戦が続き大きな盛り上がりを見せた本大会について、テレビ視聴状況をまとめました。



FIFAワールドカップカタール2022テレビ視聴状況をまとめました

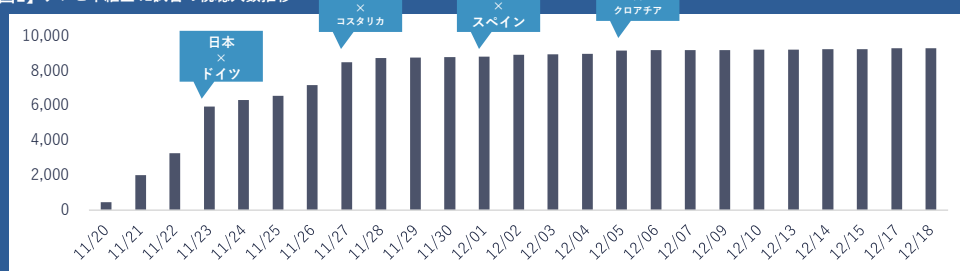
2022年12月22日  
株式会社ビデオリサーチ

### テレビ中継全41試合を通じた視聴人数※1は9327.7万人

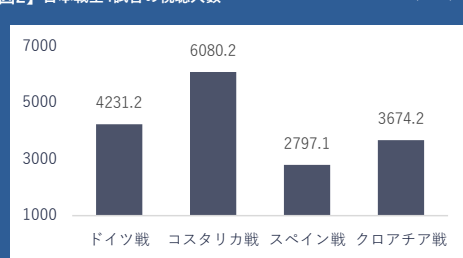
日本戦4試合それぞれの視聴人数はドイツ戦**4231.2万人**、  
コスタリカ戦**6080.2万人**、スペイン戦**2797.1万人**、クロアチア戦**3674.2万人**  
大会を通じて最も視聴人数が多かった瞬間(1分)は、11月27日(日)20時53分、  
惜しくも敗れたコスタリカ戦終了時で最大視聴人数は**4314.2万人**  
また、日本戦4試合を通じた視聴人数は**7988.4万人**でした  
開催前の期待度35.79pt⇒開催後の満足度**50.88pt**と大幅アップ  
また、2026年開催の次回ワールドカップへの関心度も**40.7%**と大幅アップ



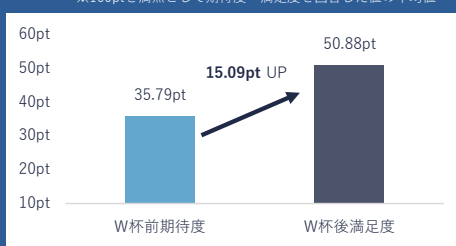
【図1】 テレビ中継全41試合の視聴人数推移 (万人)



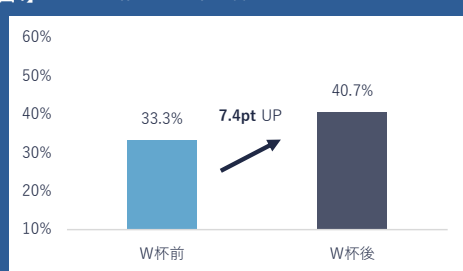
【図2】 日本戦4試合の視聴人数 (万人)



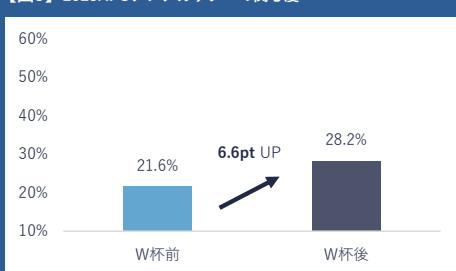
【図3】 サッカーW杯2022の開催前の期待度・開催後の満足度  
※100ptを満点として期待度・満足度を回答した値の平均値



【図4】 サッカーW杯2026への関心度



【図5】 2023AFCアジアカップへの関心度



※1 視聴人数

：個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を“見た”と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を推計した値です。全国32地区の個人全体4才以上の到達率をもとに視聴人数を推計しています。「視聴人数」は「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2\_本資料の推計視聴人数は放送での視聴を対象にしており、配信での視聴は含まれておりません。

お問い合わせ先

(株)ビデオリサーチ コーポレートコミュニケーショングループ 03-5860-1723 info@videor.co.jp

※2022年サッカーワールドカップに関する調査

- 1.調査手法:インターネット調査
  - 2.調査エリア:全国
  - 3.調査期間:事前調査 2022年11月18日(金)―20日(日)  
事後調査 2022年12月19日(月)―21日(水)
  - 4.調査対象者:男女15―69歳
  - 5.調査サンプル数:事前調査 2253サンプル、事後調査 2343サンプル
- ※図3は事前事後の比較、図4・5は事後のアンケート結果を基に作成

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。