

# WORLD BASEBALL CLASSIC2023

## 日本戦全7試合 全国で推計9446.2万人が視聴

日本が決勝でアメリカを破り、14年振りの世界一となったWBC(ワールドベースボールクラシック)、日本は歓喜の渦に包まれました。善戦の模様をどのように見届けたのか、テレビの視聴状況、またソーシャルの反応の両面からWBCの盛り上がりをまとめました。



2023年3月23日 株式会社ビデオリサーチ

日本戦全7試合の生中継をリアルタイムで視聴した人は日本全国で推計9446.2万人。一番多くの人が見た試合は韓国戦で推計6234.3万人。

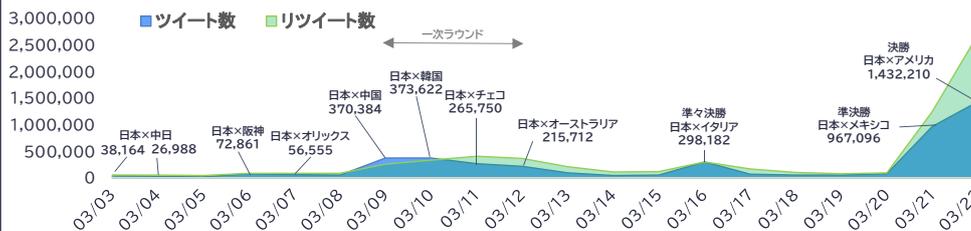
図1 WBC試合中継の全国推計視聴人数

番組名	放送局	放送日	放送開始	放送分数(分)	対象地区(局)数	平均視聴人数(万人)※1	到達人数(万人)※2
WBC2023開幕戦・日本×中国	TBS系列	3/9(木)	18:00	300	28	2856.4	6020.9
WBC2023第2戦・日本×韓国	TBS系列	3/10(金)	18:00	320	28	2986.8	6234.3
2023ワールドベースボールクラシック1次ラウンド・日本×チェコ	テレビ朝日系列	3/11(土)	19:09	165	24	3425.3	5535.0
2023ワールドベースボールクラシック1次ラウンド・日本×オーストラリア	テレビ朝日系列	3/12(日)	19:08	172	24	3425.3	5783.9
2023ワールドベースボールクラシック・日本×イタリア	テレビ朝日系列	3/16(木)	19:09	165	24	3816.4	5831.3
WBC2023準決勝・日本×メキシコ	TBS系列	3/21(火)	07:00	300	28	2702.3	5570.5
2023ワールドベースボールクラシック決勝・日本×アメリカ	テレビ朝日系列	3/22(水)	08:25	223	24	2761.6	4657.9
日本戦7試合合計						3057.9	9446.2

※対象番組は試合中継の生放送(直前情報や再放送は除く)

WBC関連のツイートは3月22日の決勝アメリカ戦で最高値。一次ラウンドから30万件前後と盛り上がりを見せたが、決勝はその4倍以上の143万件を超えた。

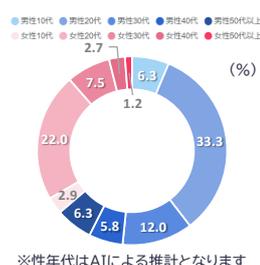
図2 WBC期間中のツイート/リツイート数推移 ※ツイートは1日(5-29時)単位で取得しています。(件)



3月22日の決勝アメリカ戦では男女20代のツイートが多く、試合終盤の11時台が最高値。「ドラマチックな - 展開」などのツイートが見られた。

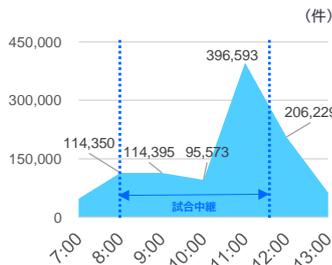
図3 3月22日(水) 決勝 日本×アメリカ戦 のTwitter投稿

### Twitter性年代構成割合



※性年代はAIによる推計となります

### 毎60分ツイート数推移



### 主なバズエッセンス

(よく使われている名詞+形容詞などの組合せを抽出)

- 素晴らしい - 試合
- 漫画みたいな - 展開
- ドラマチックな - 展開
- 描けないような - ドラマ
- 楽しい - 時間
- 諦めない - 気持ち
- おめでとございます - 感動をありがとう
- 勝った - 中日ドラゴンズ

※図2と3はビデオリサーチ『Buzzビューーン!』分析結果より

※キーワードはWBC、ワールドベースボールクラシック、World Baseball Classicで取得しており、通常のBuzzビューーン!のキーワード設定基準とは異なります。

#### 【全国推計視聴人数算出における番組視聴の定義】

##### ※1 平均視聴人数

その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。

全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。

##### ※2 到達人数

個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を“見た”と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を推計した値です。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。「到達人数」は、「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。(ザッピングして何度もチャンネルを合わせた場合も1カウントとしていません)

##### ※3 拡大推計マスタ

住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じたものです。平均視聴人数、到達人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。