

## ビデオリサーチグループのSDGs

ビデオリサーチグループは  
SDGsに取り組んでいます



ビデオリサーチグループは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

### 経営基盤・基幹事業による取り組み

責任ある第三者機関として、価値あるデータとシステムを提供することで  
高い公共性が求められるメディア・広告業界の健全な発展に貢献します



### 事業全体を通じた取り組み



## 経営基盤・基幹事業による取り組み



メディアの真の価値を見える化し、  
高い公共性が求められるメディア・広告業界の  
健全な発展に貢献します

ビデオリサーチの視聴率調査は、創業以来メディア・広告業界の商取引指標に使用され、高い公共性が求められる業界の健全な発展に貢献してきました。これからもたゆまぬ努力で、時代とともにメジャメント事業を進化させ、生活者と産業に価値ある情報を測定・提供し、社会的な責任を果たしてまいります。

責任ある第三者測定機関として、  
グループ全体でのコンプライアンス遵守と  
ガバナンスを徹底します

ビデオリサーチは、メディア・広告業界の第三者機関として、自らが提供するデータや情報の公正と信頼を担保するため、グループ全体で個人情報保護マネジメントシステムを構築し、プライバシーマークの認証取得や情報活用委員会設置などにより調査対象者の保護やデータの品質管理に努め、コンプライアンスの遵守と公益通報者保護制度整備を含むコーポレートガバナンスを徹底します。

マーケティングデータを通じて、  
社会全体でのSDGsの推進に貢献します

ビデオリサーチは、大規模生活者調査のACR/exデータをはじめとするマーケティングデータや分析ソリューションを活用し、SDGs観点での企業向けマーケティング支援サービスの提供等を通じて、社会全体でのSDGs推進に貢献します。

## 事業全体を通した取り組み



ワークライフバランスを保ち、  
健康的で多様性と働き甲斐のある勤務環境を創出します

ビデオリサーチは、社員の多様性に配慮し、ワークライフバランスを実現する支援制度、時差出勤・在宅勤務などの柔軟なワークスタイルや健康サポート制度を充実させることで、健康かつ生産的に安心して働き続けられる勤務環境の整備を行います。また、社員のスキルアップやコミュニケーションを支援し、仕事を通じてやりがいと成長を実感できる働きがいのある勤務環境を創出します。

### 当社取組事例

- 育休・産休復帰率 100% (2022年度)
- 出産休暇(産前6週間産後8週間)の有給扱い
- 健康面に関する相談窓口設置  
(産業医・保健師・カウンセラーとの面談、EAPサービス)
- 研修受け放題サービスやe-ラーニングの提供
- 自己啓発補助(研修受講料や資格取得受験料9割補助)
- 大学院等の研究機関への研修員派遣制度





教育機関を通じた次世代育成や、  
スタートアップ企業への投資や技術支援により  
社会のイノベーションを促進します

当社のデータやノウハウを教育機関に幅広く提供して次世代育成に貢献するとともに、産学連携やスタートアップ企業への投資・技術支援を通じて社会のイノベーションを促進します。

当社取組事例

- 教育機関や研究機関の学術振興を目的として、  
国公立大学を対象としたACR/exデータ提供による  
研究・教育支援(アカデミックサポート)を開始  
  
2022年度では一橋大学データ・デザイン・プログラムに対して、  
当社データプラットフォームの利用を提供し、データサイエンス人材の育成を支援
- 学生の職場体験の受入や  
教育機関への講師派遣活動の一貫として、  
2022年度は広島県竹原市立竹原中学校において、  
「統計はどうか活かされている？」と題した出張授業を実施
- スタートアップベンチャーへの投資やJV設立をはじめ、  
画期的な次世代のマーケティング手法の研究開発を目指し、  
当社データとの協創によるAIを用いたデジタルクローンを開発






省エネや効率的なエネルギー利用の促進・廃棄物の削減等により、  
事業活動による自然への負荷を軽減します

グループ全体での省エネの促進や効率的なエネルギー利用、ペーパーレス化や産業廃棄物の削減などにより、事業活動による自然環境への負荷を軽減します。

当社取組事例



- 当社グループの茅場町事業所における再生可能エネルギー導入や、省エネやエコシステムが導入されているデータセンターサービスの利用
- 持続可能なシステム開発およびサービス提供のため、パブリッククラウドを利用したオンプレミス・システム割合の低減や、調査測定端末の再利用および長期使用を前提とした設計・部品選定による産業廃棄物の削減や廃棄物の適正処理
- 顧客向け納品物も含めた全社でのペーパーレスの推進

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。