

2023年8月8日
株式会社ビデオリサーチ

23年上半期 CM 露出タレントは「綾瀬 はるか」、 起用社数は「川口 春奈」が 1 位 ～ビデオリサーチ テレビ CM 出稿ランキング～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)はこの度、国内最大のテレビ CM に関するデータベースである「テレビ広告統計」*より、関東地区の民放 5 局を対象に 2023 年の上半期(1 月～6 月)のテレビ CM 出稿動向をまとめましたのでお知らせいたします。

■ 23 年上半期 CM 露出タレントは「綾瀬 はるか」、CM 起用社数は「川口 春奈」が 1 位 (いずれも関東地区)

CM 露出タレントランキング (秒数) トップ3				(2023年1月1日～6月30日 関東地区)		
				出稿本数	主な出演CM	前年順位
1位	綾瀬 はるか	159,690 秒		8,129本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミン A NTTドコモ	3位
2位	賀来 賢人	140,790 秒		7,628本	JR東海案内 レバテック 明治 プロビオヨーグルト R-1	70位
3位	芦田 愛菜	127,500 秒		8,072本	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット SBI 損害保険 自動車保険 ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割	2位

CM 起用社数タレントランキング トップ3				(2023年1月1日～6月30日 関東地区)		
				主なCM起用社	前年起用社数	
1位	川口 春奈	19 社		サントリー ニデック T I S インテックグループ	15社	
2位	芦田 愛菜	15 社		ソフトバンク 日立製作所 SBI 損害保険	16社	
2位	今田 美桜	15 社		日本宝くじ協会 第一生命 ワーナーブラザースジャパン	12社	

(ビデオリサーチ調べ)



CM 露出タレントで 1 位となったのは「ユニクロ」「アリナミン製薬」などの CM に出演している「綾瀬 はるか」でした。[テレビタレントイメージ 2023 年 2 月調査](#)の人気度においても 1 位を獲得しています(2012 年 8 月調査で初めて 1 位を獲得してから最新調査までで通算 16 回 1 位を獲得)。2 位の「賀来 賢人」は「JR 東海」「レバテック」などの CM に出演し、前年上半期 70 位から 2 位へと大きく順位を上げています。続く 3 位は「ソフトバンク」「SBI 損害保険」などの CM に出演している「芦田 愛菜」。前年の上半期 2 位に続き今年度は 3 位と、2 年連続でトップ 3 にランクインしました。*当リリースで引用したテレビタレントイメージ調査での綾瀬はるかさんの 1 位獲得回数の記載に誤りがありましたので、訂正いたしました。(2024年2月29日)

CM 起用社数タレントでは「川口 春奈」が 19 社で 1 位となり、前年上半期の 15 社を上回りました。2 位には「芦田 愛菜」「今田 美桜」が 15 社同数でランクインとなっています。

なお「川口 春奈」と「芦田 愛菜」は、関西・名古屋地区においてもトップ 3 にランクインしています。

【集計概要】

対象局: 関東地区 民放 5 局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間: 2023 年 1 月 1 日～6 月 30 日のオンエア CM を対象

※本リリースは、テレビ広告統計・月報(確定データ)を使用

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel:03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp

【参考】CM 露出タレントランキング トップ 10 (23 年上半期・関東地区)

CM露出タレントランキング トップ10 (単位: 秒数)				(2023年1月1日~6月30日 関東地区)		
順位	タレント名	秒数	出稿本数	主な出演CM	前年順位	
1位	綾瀬 はるか	159,690 秒	8,129本	ユニクロ アリナミン製薬 アリナミンA NTTドコモ	3位	
2位	賀来 賢人	140,790 秒	7,628本	J R東海案内 レバテック 明治 プロビオヨーグルトR-1	70位	
3位	芦田 愛菜	127,500 秒	8,072本	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット SBI損害保険 自動車保険 ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割	2位	
4位	吉岡 里帆	116,090 秒	6,691本	コカコーラ 綾鷹 都市再生機構 日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ	9位	
5位	菅田 将暉	112,395 秒	6,185本	ユニバーサルスタジアムジャパン ダスキン ミスタードーナツ 花王 アタック抗菌EX	7位	
6位	小池 栄子	110,380 秒	6,527本	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット アフラック生命保険 生きるを創るがん保険WINGS ホンダ フリード製品	96位	
7位	櫻井 翔	104,255 秒	4,765本	アフラック生命保険 生きるを創るがん保険WINGS 三井不動産グループ アフラック生命保険 生きるを創るがん保険WINGSプラス	28位	
8位	長澤 まさみ	100,035 秒	5,596本	日本中央競馬会 メルカリ クボタ	21位	
9位	小栗 旬	99,285 秒	5,906本	パーソルキャリア doda X 三井住友カード 三井住友銀行	81位	
10位	出川 哲朗	98,580 秒	6,545本	ソフトバンク ワイモバイル おうち割光セット 永谷園 ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ親子割	10位	

(ビデオリサーチ調べ)



※[テレビ広告統計](#)は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、地区ごとに「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースです。ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報(翌月)、週報(2週後)、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

テレビCMデータをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記URLのページもよろしければご覧ください。<https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

* 関東・関西・名古屋地区それぞれのCM露出タレントランキングや、テレビCM出稿量の推移など詳細な情報は別途レポートにて公開しています。ご覧になりたい方は下記よりダウンロード可能です。

<https://bit.ly/3QnoHHA>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。