

# 12月22日は「視聴率の日」

～2023年のテレビ視聴率総まとめ！視聴データで1年を振り返る～

日本企業初の視聴率レポート第一号を発行した12月22日は「視聴率の日」です。ビデオリサーチのテレビ視聴率調査結果などから2023年によく見られたテレビ番組をまとめてお知らせします。尚、今回からビデオリサーチにて算出している見逃し配信の再生回数ランキングの掲載も開始しました。

\*2023年12月19日(火)時点の速報版です。

**2023 最もテレビが見られたのはいつ？**

3/12

総個人視聴率 **46.4%**

主な番組  
2023ワールドベースボールクラシック  
1次ラウンド・日本×オーストラリア(EX)

**2023年**  
**テレビ視聴率**  
ビデオリサーチ調べ(関東地区)  
2023/1/1(日)～12/17(日)

**CM露出タレント  
ランキング(秒数)  
トップ3**

1	綾瀬はるか	275,655秒
2	菅田将暉	241,220秒
3	賀来賢人	241,005秒

集計期間 2023/1/1(日)～11/19(日)

**2023年を視聴データで振り返る！**

**個人視聴率&見逃し配信再生回数ランキング**

※レギュラー番組は最高値を掲載

**リアルタイム視聴率  
全ジャンル**

1	WBC・日本×イタリア	31.2% (3/16 EX)
2	WBC・日本×韓国	28.9% (3/10 TBS)
3	WBC・日本×チェコ	28.7% (3/11 EX)
3	WBC・日本×オーストラリア	28.7% (3/12 EX)
5	報道ステーション	27.9% (3/14 EX)
6	WBC・日本×中国	27.1% (3/9 TBS)
7	WBC準決勝・日本×メキシコ	26.8% (3/21 TBS)
8	サタデーステーション	24.4% (3/11 EX)
9	WBC決勝・日本×アメリカ	24.3% (3/22 EX)
10	サンデーステーション	21.5% (3/12 EX)
11	WBC・日本×中国	18.6% (3/9 TBS)
12	WBC決勝・日本×アメリカ	18.4% (3/22 EX)
13	第99回箱根駅伝・復路	17.9% (1/24 TVT)
14	第99回箱根駅伝・往路	16.7% (1/24 TVT)
15	WBC・日本×チェコ直前情報	16.2% (3/11 EX)
16	WBC・日本×オーストラリア直前情報	16.1% (3/12 EX)
17	WBC・日本×イタリア直前情報	15.5% (3/14 EX)
18	FIBAバスケットボールW杯 順位決定戦・日本×カーボベルデ	15.3% (3/2 EX)
19	WBC・日本×韓国	15.0% (3/10 TBS)
20	ラグビーワールドカップ ・日本×アルゼンチン	14.1% (3/9 TVT)

集計期間 2023/1/1(日)～12/10(日)

**タイムシフト視聴率  
全ジャンル**

タイムシフト視聴率：リアルタイム視聴の有無にかかわらず、放送開始から7日以内(168時間以内)でのタイムシフト視聴の実態を示します。

1	日曜劇場・VIVANT ・最終回	8.7% (9/17 TBS)
2	鬼滅の刃・刀鍛冶の里編	8.4% (4/9,6/4,6/18 CX)
3	どうする家康	6.6% (1/8 NHKG)
4	日曜劇場・ラストマン ・全盲の捜査官・最終回	6.4% (6/25 TBS)
5	木曜ドラマ ・ハヤブサ消防団・最終回	6.2% (3/14 EX)
6	風間公親・教場0	5.7% (4/10 EX)
7	日曜劇場・Get Ready!	5.2% (1/8 TBS)
8	金曜ドラマ ・100万回言えばよかった	5.1% (1/13 TBS)
8	真の戦争	5.1% (2/6 CX)
8	ブラッシュアップライフ	5.1% (2/19,3/12 NTV)
11	合理的にあり得ない	4.9% (4/17 EX)
11	SPY×FAMILY	4.9% (10/7 TX)
13	日曜劇場・下剋上球児	4.8% (11/19 TBS)
14	木曜ドラマ ・警視庁アウトサイダー	4.7% (1/9 EX)
14	連続テレビ小説・舞いあがれ!	4.7% (3/31 NHKG)
14	連続テレビ小説・らんまん	4.7% (3/29 NHKG)
17	木曜劇場 ・忍者に結婚は難しい	4.6% (1/9 CX)
17	金曜ドラマ ・トリリオンゲーム	4.6% (7/14 TBS)
17	最高の教師1年後、 私は生徒に■された	4.6% (3/9 NTV)
20	女神の教室・ リーガル青春白書	4.5% (1/9 CX)

集計期間 2023/1/1(日)～11/26(日) / ( ) 内の日付は配信開始日

**見逃し配信 全ジャンル**

※ビデオリサーチにて算出(対象エリア：全国)

1	あなたがして くれなくても	4,193,843回 (6/1 CX)
2	VIVANT	4,193,726回 (8/13 TBS)
3	王様に捧ぐ薬指	3,388,691回 (5/23 TBS)
4	いちばんすきな花	3,255,110回 (10/12 CX)
5	真夏のシンデレラ	3,139,741回 (7/19 CX)
6	風間公親 ―教場0―	3,068,882回 (4/14 CX)
7	100万回言えば よかった	3,044,153回 (1/13 TBS)
8	星降る夜に	2,827,940回 (1/17 EX)
9	ONE DAY ～聖夜のから騒ぎ～	2,798,931回 (10/9 CX)
10	ブラッシュアップ ライフ	2,745,165回 (3/9 NTV)
11	最高の教師1年後、 私は生徒に■された	2,739,099回 (8/5 NTV)
12	夕暮れに、 手をつなぐ	2,642,689回 (1/17 TBS)
13	ハヤブサ消防団	2,511,370回 (7/13 EX)
14	まつもtoなかい	2,493,677回 (4/30 CX)
15	うちの弁護士は 手がかかる	2,453,937回 (10/13 CX)
16	マイ・セカンド ・アオハル	2,370,947回 (11/22 TBS)
17	ラストマン ―全盲の捜査官―	2,349,482回 (6/18 TBS)
18	バリバリ孔明	2,342,330回 (9/27 CX)
19	トリリオンゲーム	2,287,292回 (7/14 TBS)
20	Get Ready!	2,271,504回 (1/4 TBS)

対象期間 2023/1/1(日)～11/26(日) / ( ) 内の日付は配信開始日



## 12月22日は「視聴率の日」

1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。  
 東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号(調査期間12月3日~12月9日)を1962年12月22日に発行しました。  
 「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただくとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

集計期間 2023/11/1(日)~12/17(日)  
リアルタイム視聴率(関東地区)

### 個人視聴率の上位番組を紹介 ジャンル別個人視聴率ランキング

#### ドラマ

1	日曜劇場・VIVANT・最終回	12.9%
(9/17 TBS)		
2	連続テレビ小説・らんまん	10.9%
(9/8 NHKG)		
3	連続テレビ小説・ブギウギ	9.8%
(12/7 NHKG)		
4	連続テレビ小説・舞いあがれ!	9.7%
(1/27 NHKG)		
5	どうする家康	9.6%
(1/8 NHKG)		
6	日曜劇場・ラストマン ・全盲の捜査官	8.8%
(4/23 TBS)		
7	連続テレビ小説・らんまん	8.5%
(6/1 NHKG)		
8	相棒season21・最終回	8.4%
(3/15 EX)		
9	相棒season21元日スペシャル	8.1%
(1/1 EX)		
9	24時間テレビ46ドラマSP ・虹色のチョーク知的障がい者と歩んだ 町工場のキセキ	8.1%
(8/26 NTV)		

#### バラエティ

1	芸能人格付けチェック! 2023お正月スペシャル	13.1%
(1/1 EX)		
2	24時間テレビ46 愛は地球を救うPART10	12.8%
(19:00~114分放送)		(8/27 NTV)
3	24時間テレビ46 愛は地球を救うPART9	10.8%
(17:23~97分放送)		(8/27 NTV)

#### 音楽

1	THE MUSIC DAY2023 Part3	7.4%
(7/1 NTV)		
2	音楽の日2023	6.9%
(7/15 TBS)		
2	日テレ系音楽の祭典 ベストアーティスト2023	6.9%
(12/2 NTV)		

#### アニメ

1	サザエさん	7.4%
(3/5 CX)		
2	土曜プレミアム・特別編集版 ・鬼滅の刃・遊郭決戦編	6.0%
(4/8 CX)		
3	ちびまる子ちゃん	4.8%
(1/15,2/12 CX)		
3	鬼滅の刃・刀鍛冶の里編	4.8%
(4/9 CX)		

#### 映画

1	金曜ロードショー ・ものけ姫	7.9%
(7/21 NTV)		
2	2023WBC映画 ・憧れを超えた侍たち世界への記録	7.7%
(12/16 EX)		
3	土曜プレミアム ・映画・翔んで埼玉	5.0%
(11/18 CX)		

### ターゲット×ジャンル別視聴率ベスト3

集計期間 2023/11/1(日)~12/17(日)  
リアルタイム視聴率(関東地区)

#### 男女13~19才×アニメ

1	土曜プレミアム・特別編集版 ・鬼滅の刃・遊郭潜入編	5.8%
(4/1 CX)		
2	サザエさん	5.5%
(1/8 CX)		
3	進撃の巨人The Final Season ・完結編・後編	4.3%
(11/4 NHKG)		

#### 女性20~34才×ドラマ

1	日曜劇場・VIVANT	9.0%
(9/10 TBS)		
2	土曜プレミアム ・ほんとにあった怖い話 夏の特別編2023	6.4%
(8/19 CX)		
2	24時間テレビ46ドラマSP ・虹色のチョーク知的障がい者と 歩んだ町工場のキセキ	6.4%
(8/26 NTV)		

#### 男性20~34才×バラエティ

1	FNS27時間テレビ	7.1%
(7/23 CX)		
2	芸能人格付けチェック! 2023お正月スペシャル	6.8%
(1/1 EX)		
3	世界の果てまでイッテQ! 3時間スペシャル	6.4%
(12/17 NTV)		

そのほかの視聴率データや、マーケティングデータはこちらからご覧いただけます

週間  
高視聴率番組 **10.**

最新の視聴率・視聴人数を毎週更新中  
<https://www.video.co.jp/tvrating/>

データでイマを読み解く  
**#Digest+**

マーケティング実務に活かせる情報をお届け  
<https://www.video.co.jp/digestplus/>

Video Research

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

<ビデオリサーチ調べ「2023年テレビ視聴率総まとめ」掲載内容>

- ・2023年最もテレビが見られたのはいつ？
- ・CM露出タレントランキング(秒数)トップ3 ◆1
- ・個人視聴率ランキング
  - リアルタイム視聴率全ジャンルベスト20
  - タイムシフト視聴率全ジャンルベスト20
  - 見逃し配信再生回数全ジャンルベスト20 ◆2
- ・ジャンル別個人視聴率ランキング
  - リアルタイム視聴率「ドラマ」ベスト10
  - リアルタイム視聴率「バラエティ」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「アニメ」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「音楽」ベスト3
  - リアルタイム視聴率「映画」ベスト3
- ・ターゲット×ジャンル別視聴率ベスト3
  - 男女13～19才×アニメ
  - 女性20～34才×ドラマ
  - 男性20～34才×バラエティ

<テレビ視聴率データ概要>

関東地区にて2023年1月1日～12月17日に放送された、15分以上の番組を対象  
タイムシフト視聴率は2023年1月1日～12月10日に放送された、15分以上の番組を対象

<テレビCM露出タレントランキング概要> ◆1

対象局：関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間：2023年1月1日～11月19日のオンエアCMを対象

[2023年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報(確定データ)、11月1日～12日はテレビ広告統計・週報(確定前データ)、11月13日～19日は全国テレビCMデータ(確定前データ)の各データを使用]

<見逃し配信再生回数ランキング概要> ◆2

集計対象：2023年1月1日～11月26日に対象の動画配信プラットフォーム(※1)で配信開始された放送局由来コンテンツの見逃し配信(VOD)の視聴(リアルタイム配信、Special LIVE配信の視聴は対象外)

※1 TVer、在京・在阪局の無料見逃し配信サイト(※2)、ABEMAの一部コンテンツ

※2 日テレ無料!、テレ朝動画、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD、ytv MyDo!、MBS 動画イズム、カンテレドーガ

- ・再生数：配信開始日+7日間(計8日間)における全ての対象プラットフォームの合計値
- ・番組情報：各社から提供された情報を掲載
- ・同一局の同一番組が2番組以上ある場合には最も多い再生回数データのみを掲載