

2024年1月5日
株式会社ビデオリサーチ

2024年お正月三が日のテレビCM動向 CM露出タレントは「上戸 彩」、企業は「興和」が1位

～ ビデオリサーチ テレビCM速報（関東地区）～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、国内最大のテレビCMに関するデータベースである「[テレビCM速報\(全国テレビCMデータ\)](#)」*より、2024年1月1日～3日の間に関東地区でオンエアされたテレビCM動向をまとめましたので、お知らせいたします。

2024年お正月三が日 CM露出タレントランキング（秒数） トップ3

順位	タレント	秒数	出稿本数	主な出演CM
1位	上戸 彩	3,345 秒	174本	ソフトバンク ペイトク AOKI ライオン クリニカアドバンテージハブラシ
2位	広瀬 すず	3,075 秒	140本	富士フィルム instax Pal AGC スズキ ワゴンRスマイル
3位	ももいろクローバーZ	2,910 秒	179本	スズキ スペーシア スズキ スイフト スズキ ソリオ

企業別テレビCM出稿秒数 トップ3

順位	企業	秒数	出稿本数
1位	興和	7,365 秒	491本
2位	本田技研	4,740 秒	311本
3位	ソフトバンク	3,915 秒	183本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ3

順位	商品・サービス	秒数	出稿本数
1位	ダイキン工業	3,090 秒	103本
2位	オンデーズ	2,145 秒	108本
3位	大和証券	2,100 秒	70本

今年のお正月三が日は、企業数で609社(23年:619社)、CM本数で11,294本(23年:12,460本)、CM秒数で207,815秒(23年:225,125秒)のテレビCMが関東地区でオンエアされました。前年同時期に比べ1,166本、17,310秒減少していますが、1月1日に発生した能登半島地震による各局の番組編成変更も影響していると考えられます。

CM露出タレントランキングでは、「ソフトバンク ペイトク」「AOKI」などのCMに出演した「上戸 彩」が1位となりました。2位は「富士フィルム instax Pal」などのCMに出演の「広瀬 すず」、3位は「スズキ スペーシア」などのCMに出演の「ももいろクローバーZ」でした。1位の「上戸 彩」は前年トップ10圏外でしたが、今年の年始は大幅に露出量を増やしています。一方、「広瀬 すず」は前年に続き2位と2年連続で年始の顔となりました。

企業別CM秒数で見ると、「興和」が5年連続で最多となりました。なお、2位は「本田技研」(23年:6位)、3位は「ソフトバンク」(23年:トップ10圏外)でした。

商品・サービス別では前年に続き「ダイキン工業」が最も多く出稿されました。7位の「イオン ショッピングモール案内」や10位の「ZOZO ZOTOWN」など、ショッピングモールや通販サイトのお正月セールやイベントを告知するCMが上位に入りました。

なお、前年同時期には出稿の無かったメガネ・サングラス製造販売の「オンデーズ」が企業別では9位、商品・サービス別では2位にランクインしました。

(いずれも速報値で、番組宣伝CM等テレビ局のPRは除きます)

【集計概要】

対象局: 関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間: 2024年1月1日午前0時～1月4日午前0時のオンエアCM

*確定前の速報データを使用していますので、参考値としてご使用下さい。

*商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

【参考】2024 年お正月三が日 テレビ CM 各種ランキング トップ 10（関東地区）

2024年お正月三が日 CM露出タレントランキング（秒数） トップ10

順位	タレント	秒数	出稿本数	主な出演CM
1位	上戸 彩	3,345 秒	174本	ソフトバンク ペイトク AOKI ライオン クリニカアドバンテージハブラシ
2位	広瀬 すず	3,075 秒	140本	富士フイルム instax Pal AGC スズキ ワゴンRスマイル
3位	ももいろクローバーZ	2,910 秒	179本	スズキ スペーシア スズキ スイフト スズキ ソリオ
4位	出川 哲朗	2,640 秒	176本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル2 永谷園 レンジのススメ 永谷園 鶏スープ
5位	吉沢 亮	2,625 秒	131本	Niantic Monster Hunter Now ソフトバンク Xiaomi 13T Pro ソフトバンク OPPO Reno10 Pro 5G
6位	小松 菜奈	2,415 秒	97本	野村不動産 ハーゲンダッツジャパン ハーゲンダッツ カップ ジャックス
6位	橋本 環奈	2,415 秒	157本	青山商事 スズキ ソリオ BookLive
6位	藤井 聡太	2,415 秒	106本	富士フイルム instax Pal スカパーJ SAT
9位	芦田 愛菜	2,220 秒	137本	ソフトバンク ワイモバイル シンプル2 スズキ スペーシア 日立 かるパックスティック
10位	綾瀬 はるか	2,205 秒	116本	ユニクロ アリナミン製薬 ベンザブロックYASUMO NTTドコモ

企業別テレビCM出稿秒数 トップ10

順位	企業	秒数	出稿本数
1位	興和	7,365 秒	491本
2位	本田技研	4,740 秒	311本
3位	ソフトバンク	3,915 秒	183本
4位	永谷園	3,240 秒	216本
5位	ダイキン工業	3,090 秒	103本
6位	スズキ	2,895 秒	178本
7位	三井不動産	2,565 秒	168本
8位	アマゾンジャパン	2,310 秒	138本
9位	オンデーズ	2,145 秒	108本
10位	サッポロビール	2,130 秒	48本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ10

順位	商品・サービス	秒数	出稿本数
1位	ダイキン工業	3,090 秒	103本
2位	オンデーズ	2,145 秒	108本
3位	大和証券	2,100 秒	70本
4位	ソフトバンク ペイトク	2,070 秒	89本
5位	サッポロビール	1,890 秒	32本
6位	東建コーポレーション	1,860 秒	124本
7位	イオン ショッピングモール案内	1,845 秒	123本
8位	JKA	1,800 秒	116本
9位	WFS ヘブンバーズレッド	1,695 秒	113本
10位	ZOZO ZOZOTOWN	1,650 秒	110本
10位	富士フイルム instax Pal	1,650 秒	55本

※テレビCM速報[全国テレビCMデータ]は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズが、地区ごとに「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベース「テレビ広告統計」のオプションサービスです。ビデオリサーチがデータの提供を行い、最速でCM出稿翌日10:00頃のタイミングで確認できるため、出稿時点レベルでのGRP管理や競合社・競合ブランドのCM出稿状況をいち早く把握することが可能となります。テレビCMデータをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記URLのページもよろしければご覧ください。 <https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション
Tel:03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp