PRESS RELEASE

Video Research

2026 年 6 月 30 日
株式会社ビデオリサーチ

# FIFA ワールドカップ 2026 北中米大会　日本戦全 4 試合 全国で推計 6849.3 万人が視聴

## ～「全国 32 地区　テレビ視聴率・到達率」から「平均視聴人数・到達人数」を推計～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川　豊）は、FIFA ワールドカップ 2026 北中米大会の日本戦全 4 試合の日本全国におけるリアルタイムでの「平均視聴人数※1・到達人数※2」を推計しましたので、お知らせします。

**■FIFA ワールドカップ 2026 北中米大会　日本戦全 4 試合の全国の推計視聴人数は？**

日本はグループ F に入り、オランダと 2 対 2 で引き分け、チュニジアに 4 対 0 で勝利、そしてスウェーデンと 1 対 1 で引き分け、1 勝 2 分けのグループ 2 位で決勝トーナメント進出を決めました。決勝トーナメント初戦では、ワールドカップ最多 5 回の優勝を誇るサッカー王国・ブラジルと対戦しました。前半 29 分に佐野海舟選手のゴールで先制したものの、後半 11 分とアディショナルタイムに失点。1 対 2 で敗れ、日本代表はベスト 32 で大会を終えました。
今回は、北中米大会の日本戦全 4 試合について、「全国 32 地区　テレビ視聴率・到達率」から、日本全国の「平均視聴人数・到達人数」を推計しました。

**リアルタイムで視聴した人は日本全国で 約 6849.3 万人（到達人数）**

| 試合 | 放送局 | 放送日 | 放送開始 | 放送分数（分） | 対象地区（局）数 | 平均視聴人数（万人） | 到達人数（万人） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×オランダ | NHK総合 | 6/15（月） | 5:00 | 124 | 32 | 1606.2 | 3132.1 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×チュニジア | 日本テレビ系列 | 6/21（日） | 12:30 | 150 | 30 | 2237.2 | 3900.8 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×チュニジア | NHKBS | 6/21（日） | 13:00 | 127 | 32 | 585.1 | 1170.2 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×チュニジア計 | 日本テレビ系列 NHKBS | 6/21（日） | ※放送開始、終了が違う放送を合算しています。 | | | | 4485.9 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×スウェーデン | NHK総合 | 6/26（金） | 8:00 | 129 | 32 | 2225.7 | 3648.4 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６ベスト３２・日本×ブラジル | フジテレビ系列 | 6/29（月） | 25:30 | 160 | 28 | 940.8 | 1858.6 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×ブラジル | NHKBS | 6/29（月） | 26:00 | 120 | 32 | 906.4 | 1204.6 |
| ＦＩＦＡワールドカップ２０２６・日本×ブラジル計 | フジテレビ系列 NHKBS | 6/29（月） | ※放送開始、終了が違う放送を合算しています。 | | | | 2661.7 |
| | | | | | | **日本戦全4試合合計** | 6849.3 |

◎6/29（月）のデータは日報によるものです。確定情報では変更になる場合があります。

【番組視聴の定義】
※1 平均視聴人数
その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。
全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。

※2 到達人数
個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値です。 全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。「到達人数」は、「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。（ザッピングして何度かチャンネルを合わせた場合も 1 カウントとしています）

※3 拡大推計マスタ
住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じたものです。平均視聴人数、到達人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。

**株式会社ビデオリサーチ**（https://www.videor.co.jp/）
株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ＆システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ＆システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

---

**＜本件に関するお問い合わせ先＞**
株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション
Tel：03-5860-1723 E-mail：info@videor.co.jp