

J-READ Basicの集計結果につきまして

2021年7月 株式会社ビデオリサーチ

当データはサンプリング調査のため、サンプル数によって結果の標本誤差が変わります。
サンプル数が少ない場合の集計結果につきましては標本誤差に注意してご利用ください。

詳細につきましては、以下をご参照ください。

調査の標本誤差について

J-READは、統計理論に基づいた標本調査（サンプリング調査）となります。
標本調査から得られる調査結果は標本誤差（＝統計上の誤差）を伴い、その誤差の大きさについては得られた結果（％）と標本数によって異なります。

<標本誤差の計算方法>

標本誤差 = ± 2

$$\sqrt{\frac{\text{調査結果} \times (100 - \text{調査結果})}{\text{標本数}}}$$

調査結果	標本数							
	30	50	100	200	300	400	500	600
5 %	± 8.0	± 6.2	± 4.4	± 3.1	± 2.5	± 2.2	± 1.9	± 1.8
10 %	± 11.0	± 8.5	± 6.0	± 4.2	± 3.5	± 3.0	± 2.7	± 2.4
20 %	± 14.6	± 11.3	± 8.0	± 5.7	± 4.6	± 4.0	± 3.6	± 3.3
30 %	± 16.7	± 13.0	± 9.2	± 6.5	± 5.3	± 4.6	± 4.1	± 3.7
40 %	± 17.9	± 13.9	± 9.8	± 6.9	± 5.7	± 4.9	± 4.4	± 4.0
50 %	± 18.3	± 14.1	± 10.0	± 7.1	± 5.8	± 5.0	± 4.5	± 4.1
60 %	± 17.9	± 13.9	± 9.8	± 6.9	± 5.7	± 4.9	± 4.4	± 4.0
70 %	± 16.7	± 13.0	± 9.2	± 6.5	± 5.3	± 4.6	± 4.1	± 3.7
80 %	± 14.6	± 11.3	± 8.0	± 5.7	± 4.6	± 4.0	± 3.6	± 3.3
90 %	± 11.0	± 8.5	± 6.0	± 4.2	± 3.5	± 3.0	± 2.7	± 2.4

例えば、標本数「200」で購読者率が「20%」の場合、信頼度95%（100回調査したうち95回はこの幅に収まる）で考えると考慮すべき標本誤差は「±5.7%」です。

データをご利用の際には、この標本誤差にご留意いただきますようお願い申し上げます。