

企業A商品A●●●編

調査期間 2018/2/6 ~ 2018/2/9

出演者・キャラクター タレントA

放送期間 2018/1/25 ~ 2018/2/5

本数ベースGRP 467.6

【ナレーション】 動画へのリンクA



ナレーションA

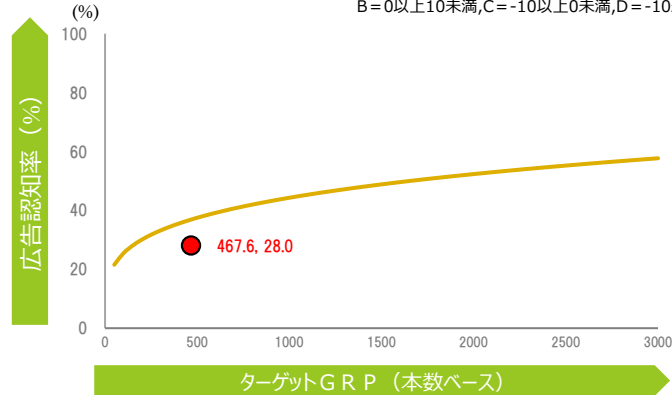
ノーム: 全業種
対象CM:

ベース:	全数ベース
ノーム:	全業種
ターゲット:	男女15-69才
ブランド識別性:	TOP2: TOP1+「企業名・ブランド」の広告だと、かなり記憶に残る
散布図Y軸:	広告好意度

【広告の浸透状況】

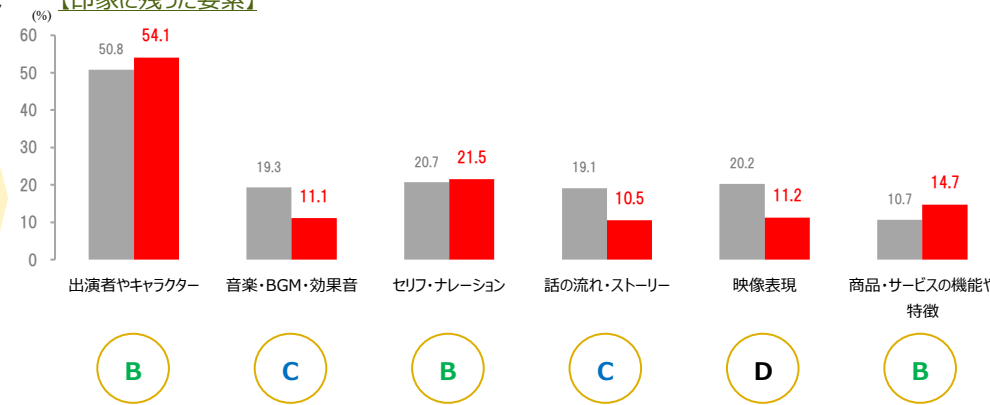
C

【出稿量に対する広告認知状況】 ※判定基準 S=CMのノーム差が20以上,A=10以上20未満, B=0以上10未満,C=-10以上0未満,D=-10未満



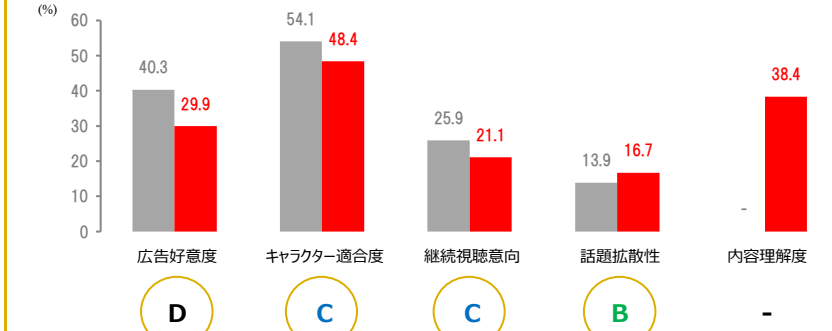
【クリエイティブ評価】

【印象に残った要素】

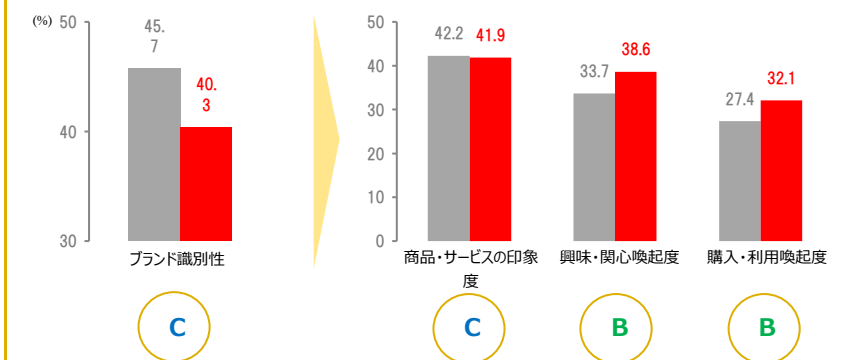


総合評価

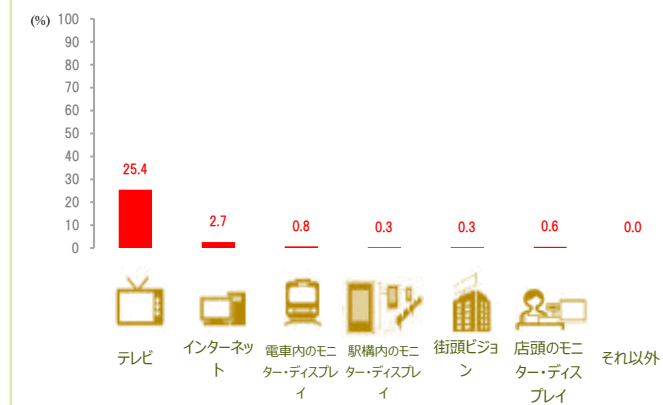
【広告】 ※「内容理解度」は2020年2月4日調査回から追加のため、ノーム、評価は無し



【商品・サービスへの貢献】

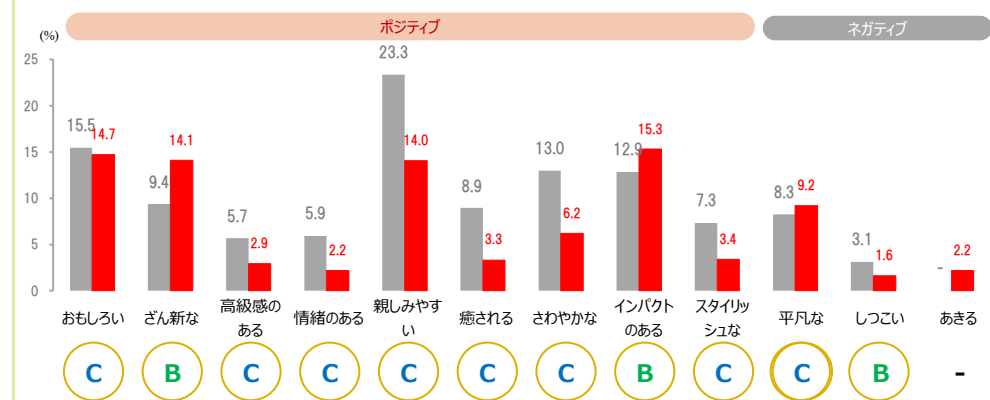


【広告認知経路】

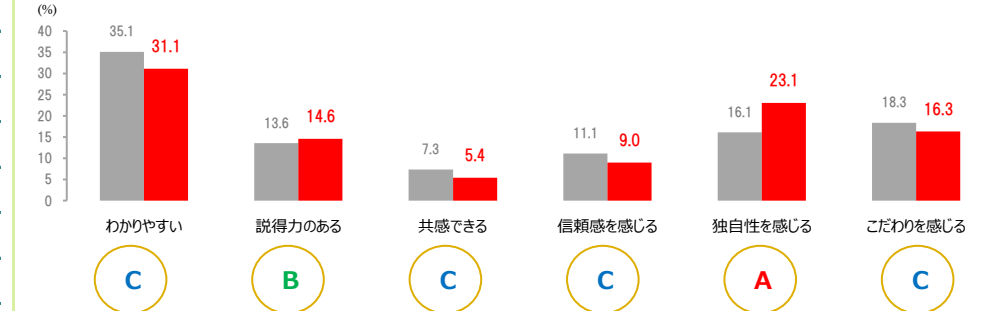


【重複状況】 (N数)	+テレビ	+インターネット	+電車内	+駅構内	+街頭ビジョン	+店舗のモニター・ディスプレイ	+それ以外
テレビ (125)	100.0	5.4	2.4	0.0	0.0	1.9	0.0
インターネット (16)	51.5	100.0	7.5	6.1	4.1	0.0	0.0
電車内 (5)	79.2	25.7	100.0	0.0	20.8	0.0	0.0
駅構内 (2)	0.0	54.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
街頭ビジョン (2)	0.0	40.0	60.0	0.0	100.0	0.0	0.0
店舗のモニター・ディスプレイ (3)	82.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
それ以外 (1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

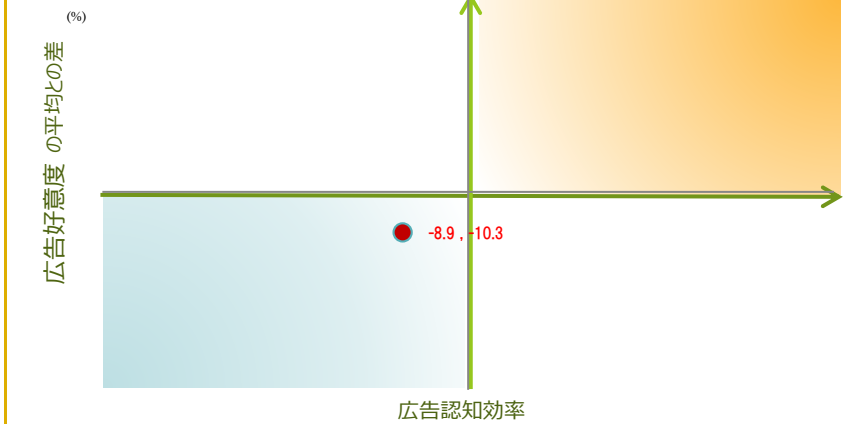
【広告表現の受容性】



【メッセージの受容性】



【認知効率×広告好意度】



※住民基本台帳による構成比をもとにウエイト集計

※判定基準 S=CMの偏差値が70以上,A=60以上70未満,B=50以上60未満,C=40以上50未満,D=40未満

※【広告表現の受容性】内「平凡」「しつこい」は、低い値ほど良いとして評価

企業A商品A●●●編

調査期間 2018/2/6 ~ 2018/2/9
 出演者・キャラクター タレントA
 放送期間 2018/1/25 ~ 2018/2/5
 本数ベースGRP 467.6

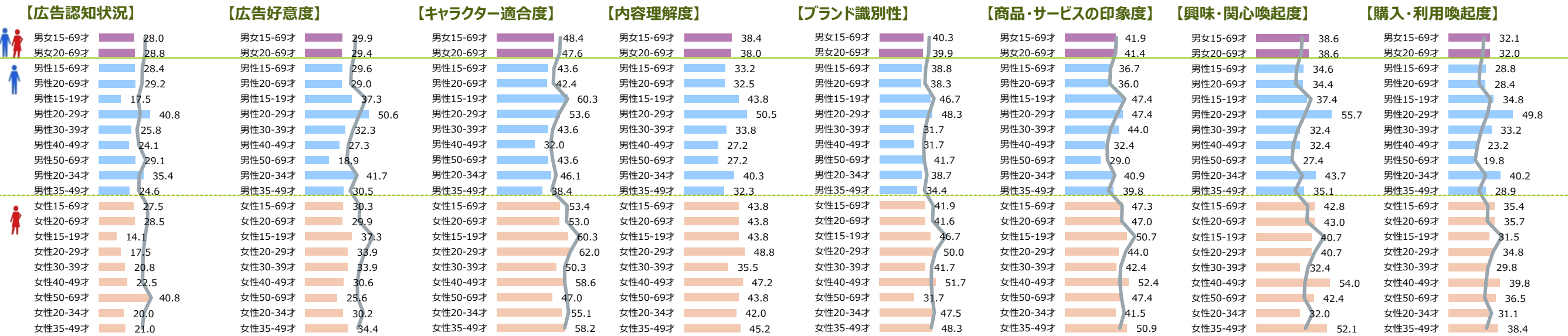
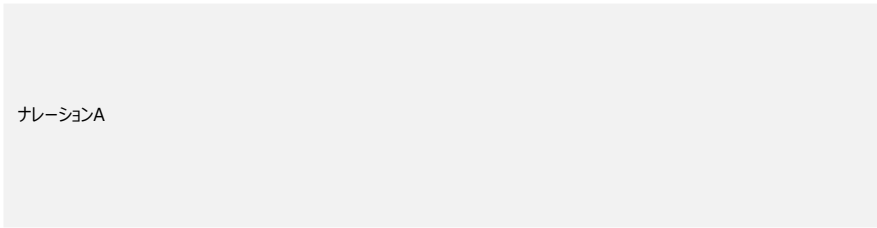
ベース: 全数ベース

ノーム: 全業種

ブランド識別性: TOP2: TOP1+「企業名・ブランド」の広告だと、かなり記憶に残る

【ナレーション】

動画へのリンクA



【イメージ等の評価】

*折れ線は各ターゲットのノーム値

※「内容理解度」は2020年2月4日調査回から追加のため、ノームは無し

N数	印象要素					広告表現の受容性										メッセージの受容性						広告について					
	タキ出果B音レセリス話の映やビ商おもざる高情い親癒さのシス平*しあいわる説共じ信じ独感こタキ向継話	キヤ演音G楽リシフトの像像特のしんる級緒のしみ	ル高感のあ	情緒のあ	い親の	癒される	さわやか	のインパクト	システマ	平凡*	*しつこい	あきる*	わかりやす	る説力あ	共感できる	じ信る感	じ独自の感	感じだるを	タキイ適合度	向継続視聴意	話題拡散性						
男女15-69才 N=540	54.1	11.1	21.5	10.5	11.2	14.7	14.7	14.1	2.9	2.2	14.0	3.3	6.2	15.3	3.4	9.2	1.6	2.2	31.1	14.6	5.4	9.0	23.1	16.3	48.4	21.1	16.7
男女20-69才 N=480	55.4	10.2	21.8	10.4	10.9	15.2	14.7	13.8	3.0	2.1	13.9	3.2	5.7	15.6	3.3	8.8	1.4	2.2	30.0	14.5	5.8	8.5	23.0	16.2	47.6	21.6	16.9
男性15-69才 N=270	45.6	11.4	21.0	9.5	10.3	11.5	15.9	12.0	3.6	3.4	13.1	4.4	5.5	13.9	3.9	7.9	1.7	1.6	28.2	11.7	5.8	8.2	19.2	12.3	43.6	20.7	16.0
男性20-69才 N=240	46.2	11.0	21.5	9.5	9.9	11.9	16.3	11.7	3.9	3.1	13.5	4.3	5.1	14.4	4.0	6.9	1.3	1.7	27.4	11.6	6.2	8.1	19.2	12.5	42.4	21.4	16.2
男性15-19才 N=30	36.7	16.7	13.3	10.0	16.7	6.7	10.0	16.7	0.0	6.7	6.7	6.7	10.0	6.7	3.3	23.3	6.7	0.0	40.0	13.3	0.0	10.0	20.0	10.0	60.3	10.5	13.8
男性20-29才 N=60	45.0	16.7	23.3	13.3	10.0	13.3	25.0	15.0	8.3	6.7	8.3	6.7	8.3	16.7	5.0	3.3	1.7	0.0	31.7	20.0	5.0	11.7	20.0	15.0	53.6	23.8	30.5
男性30-39才 N=60	41.7	11.7	21.7	6.7	11.7	13.3	15.0	10.0	5.0	1.7	10.0	8.3	5.0	11.7	5.0	8.3	0.0	0.0	33.3	11.7	1.7	3.3	20.0	10.0	43.6	25.5	18.8
男性40-49才 N=60	45.0	13.3	25.0	8.3	13.3	10.0	13.3	13.3	3.3	1.7	10.0	3.3	3.3	16.7	3.3	8.3	1.7	1.7	13.3	13.3	10.0	11.7	16.7	16.7	32.0	20.5	15.5
男性50-69才 N=60	50.0	6.7	18.3	10.0	6.7	11.7	15.0	10.0	1.7	3.3	20.0	1.7	5.0	13.3	3.3	6.7	1.7	3.3	31.7	6.7	6.7	6.7	20.0	10.0	43.6	18.8	8.8
男性20-34才 N=88	41.7	14.5	18.8	11.1	9.0	12.4	19.9	12.2	5.4	5.6	9.2	5.6	6.6	15.8	4.5	4.7	1.1	0.0	31.8	15.4	3.2	8.8	16.7	10.9	46.1	20.6	21.0
男性35-49才 N=92	45.6	13.1	26.9	7.7	14.0	11.7	15.0	13.1	5.2	1.2	9.8	6.1	4.2	14.5	4.2	8.6	1.2	1.2	19.7	14.0	7.9	9.1	20.1	16.4	38.4	24.8	20.4
女性15-69才 N=270	62.9	10.7	22.0	11.6	12.2	18.1	13.5	16.3	2.2	1.0	15.0	2.2	7.0	16.8	2.8	10.6	1.5	2.8	34.2	17.6	5.0	9.8	27.1	20.5	53.4	21.4	17.3
女性20-69才 N=240	65.0	9.4	22.1	11.3	11.9	18.6	13.1	16.1	2.1	1.0	14.2	2.1	6.3	16.8	2.6	10.8	1.4	2.7	32.6	17.5	5.3	8.9	27.1	20.0	53.0	21.7	17.6
女性15-19才 N=30	33.3	30.0	20.0	16.7	16.7	10.0	20.0	20.0	3.3	0.0	26.7	3.3	16.7	16.7	6.7	6.7	3.3	3.3	56.7	20.0	0.0	23.3	26.7	26.7	60.3	17.2	13.8
女性20-29才 N=60	50.0	11.7	16.7	13.3	18.3	16.7	15.0	28.3	5.0	1.7	13.3	1.7	3.3	18.3	5.0	15.0	0.0	6.7	33.3	16.7	3.3	6.7	28.3	23.3	62.0	20.5	25.5
女性30-39才 N=60	66.7	10.0	16.7	8.3	13.3	11.7	20.0	16.7	0.0	1.7	11.7	1.7	3.3	16.7	3.3	10.0	1.7	1.7	31.7	10.0	1.7	8.3	31.7	15.0	50.3	18.8	18.8
女性40-49才 N=60	68.3	11.7	28.3	11.7	6.7	23.3	8.3	11.7	0.0	1.7	18.3	3.3	5.0	13.3	1.7	10.0	1.7	0.0	45.0	20.0	10.0	11.7	10.0	16.7	58.6	18.8	17.2
女性50-69才 N=60	68.3	6.7	23.3	11.7	11.7	20.0	11.7	13.3	3.3	0.0	13.3	1.7	10.0	18.3	1.7	10.0	1.7	3.3	25.0	20.0	5.0	8.3	35.0	23.3	47.0	25.5	13.8
女性20-34才 N=90	52.5	9.8	15.4	10.8	16.5	14.2	16.9	22.7	3.1	1.0	13.3	2.3	4.6	19.0	3.1	13.1	1.2	5.4	32.1	12.9	2.1	6.7	25.2	18.4	55.1	19.3	19.9
女性35-49才 N=90	70.7	12.1	25.9	11.2	8.6	20.5	11.7	14.1	0.0	2.1	15.9	2.4	3.6	13.3	3.1	10.0	1.2	0.0	41.6	18.1	8.1	11.2	19.6	17.6	58.2	19.3	20.0

※住民基本台帳による構成比をもとにウエイト集計しています。

偏差値70点以上

偏差値60~70点未満

偏差値40点未満

*偏差値は各ターゲット毎に算出

**「平凡」「しつこい」は、低い値ほど良いとして評価

「あきる」は2020年2月4日調査回から追加のため、偏差値無し